



5th International Scientific Conference  
Information Science in The Age of Change

# Digital Revolution – Today and Tomorrow Infrastructures, Services, Users

**BOOK OF ABSTRACTS**

Warsaw, 13-14 May 2019





UNIVERSITY  
OF WARSAW



**Department of Information Studies  
Faculty of Journalism, Information and Book Studies  
University of Warsaw**



**University of Warsaw Library**



**International Society for Knowledge Organization**

The Book of Abstracts edited by:  
Kamila Krzyżanowska, Klaudia Serwa, Zuza Wiorogórska

## Conference Program Committee

### Chair:

Prof. dr hab. Barbara Sosińska-Kalata (University of Warsaw)

### Members:

Prof. dr hab. Wiesław Babik (Jagiellonian University in Kraków, President of ISKO-PL)

Prof. Emmanuelle Chevy-Pébayle (Université de Strasbourg, France)

Prof. Horatiu Dragomirescu (Bucharest University of Economic Studies, Romania)

Prof. dr hab. Ewa Głowacka (Nicolaus Copernicus University in Toruń)

Dr hab. Mirosław Górny, prof. UAM (Adam Mickiewicz University in Poznań)

Prof. Tibor Koltay (Eszterházy Károly University, Hungary)

Dr hab. Katarzyna Materska prof. UKSW (Cardinal Stefan Wyszyński University in Warsaw, ISKO)

Prof. dr hab. Mieczysław Muraszek (Warsaw University of Technology, ISKO)

Prof. Widad Mustafa El Hadi (Université de Lille, France, ISKO)

Dr hab. Maria Próchnicka (Jagiellonian University in Kraków)

Dr hab. Diana Pietruch-Reizes (Jagiellonian University in Kraków, PTIN – Polish Society Scholarly Information)

Dr hab. Michał Rogoż, prof. UP (Pedagogical University of Cracow)

Dr hab. Remigiusz Sapa (Jagiellonian University in Kraków)

Dr hab. Marta Skalska-Zlat, prof. UWr (University of Wrocław, em.)

Prof. Jela Steinerová (Comenius University in Bratislava, Slovakia)

Dr hab. Piotr Tańkowski (University of Warsaw)

Dr hab. Jacek Tomaszczyk (University of Silesia in Katowice)

Anna Wołodko (Director of The University of Warsaw Library)

Prof. dr hab. Jadwiga Woźniak-Kasperek (University of Warsaw, ISKO)

## Patronage



Polish National  
Commission  
for UNESCO  
Polski Komitet  
do spraw UNESCO



ZWIĄZEK  
BANKÓW  
POLSKICH

PIIT

## Media Patronage



## Technological Partner



## Sponsors



FUNDACJA  
UNIVERSITATIS  
VARSOVIENSIS

## KEYNOTE SPEAKERS

### **Cultural Frames of Ethics, a Challenge for Information and Knowledge Organization**

**Widad Mustafa El Hadi**

Laboratoire GERiiCO, University of Lille, France, widad.mustafa@univ-lille.fr

The main objective of this contribution is to clarify the two dimensions which the term information ethics covers. Experience showed that authors who write on Information ethics deal mainly with the impact of Information & Communication Technology ICT and the Internet on information flows even if a few studies have been devoted to the cultural, social and linguistic dimensions of ethics in Information and Knowledge Organization (KO).

The concept of Ethics covers two essential dimensions: the first is related to the move to a largely digital information environment. For example, the use of computerized issuing systems, the availability of many resources in digital form, and the use of RFID identifiers in printed materials falls under that heading. In this respect, the main areas of concern within information ethics as Bawden and Robinson (2012) pointed out include: the contradiction between censorship and intellectual freedom; privacy, confidentiality and data protection; ownership of information, and the possible commercial use of public information; universal access, information poverty and the digital divide; respect for intellectual property combined with fair use; and issues of balance and bias in information provision, collection development and metadata creation. For information science, these ethical issues have been identified and were typically grouped together under the term of „information ethics” (Floridi, 2013).

The second dimension, which will be at the core of my contribution concerns ethics of information and knowledge organization as an intimate process linked to language and cultures. I will examine ethics under their cultural linguistic and social frames. Considering this, I will first review the question of ethics in the universal classifications, as an early critique of these models and how they evolved through time, namely because of the bias in classifications resulting in the pervasive marginalization and exclusion of topics and groups of people outside the cultural mainstream. I will then consider more recent developments based on Guimaraes et al. (2016) and their theoretical dialogs about ethical issues in knowledge organization, I will discuss the concepts of interactive epistemography and transcultural ethics of mediation by A. G. Gutiérrez, multilingualism in knowledge representation by M. Hudon, cultural hospitality by C. Beghtol, and the power to name by H. Olson (Fox, 2016). A whole set of concepts are drawn from these different theoretical stances and it would be interesting to discuss them.

#### **References**

- Bawden, D., Robinson, L. (2012). *Information Science*. London: Facet Publishing.
- Floridi, L. (2013). *The Ethics of Information*. Oxford: Oxford University Press.
- Fox, M. (2016) „Priorities of Arrangement” or a „Hierarchy of Oppressions?” *Perspectives on Intersectionality in Knowledge Organization*, 43, 373–383.
- Guimarães, J., Pinho, F., & Milani, S. (2016). *Theoretical Dialogs About Ethical Issues in Knowledge Organization*: García Gutiérrez, Hudon, Beghtol, and Olson. *Knowledge Organization*, 43, 338–350.

Keywords: bias in classifications, cultural and social diversity, cultural warrant, cultural hospitality

### **Biography**

Widad Mustafa El Hadi, is Professor of Information and Document Studies at the University of Lille 3, where she is in charge of International Relations and of the Master Diploma program. She holds a PhD in linguistics from the University of Lyon 2, France and Habilitation from the University of Lille in 2004. Her main areas of interest are: theoretical approaches to knowledge organization; language & culture and their impact on knowledge organization; knowledge organization systems and their evaluation; cross-language and cross-cultural information retrieval, and, more recently, Digital Humanities and ethics in information & knowledge organization. She has been active in ISKO (International Society for Knowledge Organization since 1996, as co-founder of the French ISKO Chapter (with Jacques Maniez) and elected as the first ISKO-France president (1996-2001). She is currently ISKO-France president, elected, in November 2015. She publishes regularly on knowledge organization, digital cultures & digital humanities. She has supervised 18 doctoral theses on terminology; library and information science; information literacy; archiving and knowledge organization systems and Digital humanities. She is a member of a total of seven international journal editorial boards.

# A new approach to institutional knowledge bases

**Henryk Rybinski**

Institute of Computer Science, Faculty of Electronics and Information Technology,  
Warsaw University of Technology, Poland, H.Rybinski@ii.pw.edu.pl

While building Institutional Information System (IIS) for universities Institutional Repositories (IRs) are still dominating. The systems within this approach provide rather simple end-user functionality, mainly limited to browsing and querying the repositories. They are bibliography oriented, so they are document-centric ones. As such, they do not provide end-users with analytical functionalities, or with sophisticated visualization capabilities.

The purpose of this presentation is to discuss solutions for the universities regarding IIS, showing how the paradigms of Open Science should be reflected in the nowadays institutional systems. In particular we will discuss how functionality of Institutional Repository (IR) can be combined with the functionality of Current Research Information System (CRIS). Also possibilities of integrating IIS with the functions of the Researcher Profiling Systems (RPSs) will be discussed, showing the positive results from the researcher-centric approach. The implications of the integration IR + CRIS + RPS will be shown, based on the system OMEGAPSIR, which has been designed and implemented at Warsaw University of Technology.

## Biography

Henryk Rybinski is Full Professor at Institute of Computer Science, Faculty of Electronics and Information Technology at Warsaw University of Technology, where he teaches Databases and Intelligent Information Systems. His research is focused on intelligent systems, machine learning and text mining. It has covered theoretical aspects of information systems, as well as practical applications and implementation.

In 1990–2008 Henryk Rybinski was involved in running some more than 50 various information systems and database development projects for various organizations, including UN agencies, governmental and non-governmental bodies worldwide. In 2008–2016 he was the Director of The Institute of Computer Science at Warsaw University of Technology.

Since 2010 Henryk Rybinski has been involved in the development of the system OMEGAPSIR, which is used at WUT as WUT Knowledge Base. He is also involved in implementing OMEGA-PSIR at various Polish Universities.

Henryk Rybinski is author of several international publications. He took part in numerous program committees of national and international workshops and conferences and in several national and international (UE) research projects in collaboration with Universities and Research Centers worldwide.





# Challenges of Information Infrastructures for Open Science and Academic Libraries

Jela Steinerová

Comenius University in Bratislava, Slovak Republic, jela.steinerova@uniba.sk

## Objectives

The presentation is aimed at discussion about main values of information infrastructures which support scholarly communication with respect to digital environment and development of new models of digital sciences. We ask the main questions: Which values are typical for changes in information behavior of researchers in digital environment? Which services of academic libraries are relevant in open science? In search of responses we present selected results of three qualitative studies focused on the academic information environment in Slovakia.

## Methods

Analyses of previous studies of information infrastructures (Borgman 2015, Bowker et al. 2015), information behavior (Case & Given 2016) and open science and digital science (MacKenzie & Martin 2016, Steinerová 2016) are applied. We used qualitative methods of information behavior studies of researchers, information managers and doctoral students with the use of semi-structured interviews and qualitative data and phenomenographic analyses and concept mapping (Steinerová 2018). Examples of concept maps representing values of information, perception of open science and economic models of research are mentioned. Results of studies of relevance (doctoral students), information managers and researchers in Slovakia are selected with respect to digital revolution in information work.

## Key findings

Results of the three qualitative studies are framed within the concept of information ecology. We present a model of the information ecology of the academic information environment, a model of academic information ecologies and an interactive model of the academic library.

## Conclusions

Recommendations for new professions of digital librarians, data managers and information professionals as research assistants in contexts of open science and cultural heritage are summarized. We explain the concept of information ecologies, creative information ecologies, information ethics, development of information policies for innovations in digital environment. The gaps in digital information infrastructures are identified. Academic libraries should be transformed into centers of excellence for support of creative information ecologies and digital libraries and services. The social impact of information infrastructures is considered and the role of information science for development of information use, new value-added services and benefits of information in society. Values of information in society are discussed in terms of service to knowledge while we consider the dark side of digital information.

## References

Borgman, Ch. L. (2015). *Big Data, Little Data, No Data. Scholarship in the Networked World*. Cambridge: MIT Press, 2015.

Bowker, G., Timmermans, S., Clarke, A. E., Balka, E. (Eds.) (2015). *Boundary objects and beyond. Working with Leigh Star*. Cambridge, MA: MIT Press.

Byström, K., Ruthven, I., Heinström, J. (2019). Work and information: which workplace models still work in modern digital workplaces? *Information Research*, 22(1), CoLIS paper 1651. Retrieved from <http://InformationR.net/ir/22-1/colis/colis1651.html>

Case, D. O., & Given, L. (2016). *Looking for information: a survey of research on information seeking, needs and behavior* (4th ed.). Bingley, UK: Emerald.

MacKenzie, A., & Martin, L. (Eds.) (2016). *Developing digital scholarship. Emerging practices in academic libraries*. London: Facet.

Steinerová, J. (2016). Open Science and the Research Information Literacy Framework. In Kubanoglu, S. et al., eds. *Information Literacy: Key to an Inclusive Society*. Cham: Springer, CCIS 676, 277–385. DOI:10.1007/978-3-319-52162-6\_27.

Steinerová, J. (2018). *Informačné prostredie a vedecká komunikácia: informačné ekológie*. Bratislava: UK 2018. 230 s.

**Keywords:** information infrastructure, information behaviour, open science, information ecology, values of information, academic libraries

### **Biography**

Jela Steinerová is a Professor of Library and Information Science and the head of the Department of LIS, Faculty of Arts, Comenius University in Bratislava, Slovakia. Her main topics of interest are human information behaviour, information science theory and methodology, and scholarly communication. She participated in international projects on digital libraries DELOS, information management (ICIMSS), European curriculum in LIS, international encyclopaedia of LIS, workplace information (ENWI). Her research projects focused on relevance, information ecology, information behaviour in the digital environment. She published monographs on information retrieval, information products, human information behaviour, information strategies. She is a member of international editorial and professional boards of conferences (ECIL, CoLIS, ISIC) and journals and the editor of the annual review of LIS. She has organized several international conferences, since 2013 she organized annual international workshops Information Interactions in Bratislava. Recently she published a monograph on Information environment and scholarly communication: information ecologies (2018).

# Data curation in academic libraries: Part of the digital revolution?

**Tibor Koltay**

Eszterházy Károly University, Jászberény, Hungary, [koltay.tibor@uni-eszterhazy.hu](mailto:koltay.tibor@uni-eszterhazy.hu)

## Objective and Methods

This paper, based on desk research focuses on theoretical considerations and practical experiences related to data curation, affiliated to research data management (RDM), offered to scholars, involved in data-intensive research.

## Key Findings

The growing presence of the data-intensive research, often named Research 2.0 may be associated with the digital revolution. It influences the natural sciences, social sciences and the humanities. Without easy access to a wealth of information and data, enabled by a well-developed information infrastructure, many facets of openness would not exist. Neither would the digital humanities, which deserve special attention from academic libraries, flourish.

Data curation is part of Research 2.0, but the opinions on its nature diverge. It is often seen as identical with managing and preserving digital material, while it also could be taken to subsume all documents in any format. When clearing the concept's meaning, we have to consider the concept of digital literacy as it was used by Gilster (1999), not forgetting about debates around the relationship between data and information, the new definition of information literacy that counts with convergences between varied literacies of the information age. Academic libraries provide a wide array of informational RDM services. Curation is much closer to technological services of preparing data sets for deposit into, and deaccessioning them from depositories.

## Conclusions

Libraries need to shift their strategic emphasis from collections to services, because Research 2.0 depends not only on researchers' efforts, but also on supporting services provided by academic libraries, including a broad range of data curation activities, linked to RDM and giving attention to a new comprehensive view of information literacy.

## References

- CILIP (2018). CILIP Definition of Information Literacy 2018 Retrieved from: <https://infolit.org.uk/ILdefinitionCILIP2018.pdf>.
- Cox, A. M., Pinfield, S. (2014). Research data management and libraries: Current activities and future priorities. *Journal of Librarianship and Information Science*, 46(4), 299–316.
- Gilster, P. (1999). *Digital Literacy*. New York, NY: Wiley.
- Kirkwood, R. J. (2016). Collection development or data-driven content curation? *Library Management*, 37(4–5), 275–284.
- Robinson, L. (2016). Between the deluge and the dark age: Perspectives on data curation. *Alexandria*, 26(2) 73–76.

**Keywords:** Data curation, Digital curation, Information literacy, Digital humanities, Research data management

## Biography

Dr. habil. Tibor KOLTAY, PhD is Professor, Chair of the Institute of Learning Technologies Eszterházy Károly University, Jászberény Campus. He is also Principal Researcher of the Information Society research group that works under the auspices of the university's Doctoral School of Education.

He began his LIS career in 1981 at the Hungarian National Institute of Medical Information, then worked as director of different academic libraries. From 1992 to 2004, he was part-time LIS teaching staff member in different institutions and since then he has participated in continuing professional training of librarians. From 2004, he has been working as a full-time LIS teaching staff member at Szent István University, Faculty of Applied and Professional Arts (now part Eszterházy Károly University) and (until 2012) at the University of West Hungary.

In 1991, he studied one year at the School of Library and Information Science of Kent State University, Kent, Ohio, where he returned as a Fulbright Researcher in 2011. Professor Koltay also served as ERASMUS guest lecturer at five European universities.

After a longstanding engagement with the study of abstracting, he turned towards information literacy and other related literacies, including data literacy, as well as the interdisciplinary relationships between the digital humanities and information science.

Professor Koltay has been the Hungarian coordinator of several, literacy-related international surveys. He is member of the editorial boards of „Zagadnienia Informatyki Naukowej”, „Praktyka i Teoria Informatyki Naukowej i Technicznej” and LIBER Quarterly. He is also active in the boards of „Information Science in the Age of Change” conferences, the „European Conferences on Information Literacy” and the „International Symposia on Information Management in a Changing World”.

His most recent publication is „Accepted and emerging roles of academic libraries in supporting Research 2.0”, published in 2019 in the Journal of Academic Librarianship (Vol. 45, No. 2, pp. 75–80.)

# **Embedded librarian in higher education for a pedagogical transformation**

**Emmanuelle Chevy-Pébayle**

University of Strasbourg, LISEC, France, chevry@unistra.fr

Digital revolution has a profound impact on higher education. Students have access to new ways of reading, writing, accessing and processing information based on digital. Teachers and students can now access to superabundant information. The conditions for producing and disseminating knowledge have become more contributive and collaborative. New uses of communication, new exchange practices, access to services and cooperation on networks are emerging (Chalmel et al., 2015). However, many studies show that students do not master information skills (Le Deuff, 2010, boyd, 2014) and do not know it (Boubée and Tricot, 2010).

In view with these observations, teaching practices must evolve in order to meet the needs of students who are becoming more and more active in their learning. The increase of online learning opportunities and e-courseware products has developed several options for librarian engagement in higher education coursework and course platforms (Landry-Hyde and Cantwell, 2013).

Among these changes, we examined the integration of a librarian into a first year course in higher education. Integrated library science is a strategic model that puts information professionals in a position to offer their knowledge and expertise to individuals or working groups who need it (Shumaker, 2012). This relationship produce a shared goal (Shahril and Fazli, 2015).

How can a librarian collaborate in a class with a teacher? And how do the students appropriate this device? These are the questions that this communication proposes to answer.

This contribution examines the effect of an embedded librarian in a reversed class aimed at developing the information skills of undergraduate students. After presenting the current state of research on integrated librarians, we will examine two iterations of the same reversed class device. The experiment was conducted as part of a digital literacy course with two groups of students (G1 and G2) from DUT Information-Communication, in first year (n = 57): these two groups share the same teacher, follow the same specialty option and benefit from the same number of courses. Students in the G1 group had the opportunity to solicit a librarian, identified as a resource person, in addition to the teacher: this group was chosen at random. The communication will present the help formulations expressed by the students, as well as the story of the two librarians who have had this integration experience.

We will observe on the one hand how the librarian integrated the course, the help he gave, his feelings; on the other hand we will present the reception of the device by the students and we will ask ourselves if the students (G1) who benefited from the help of the librarian had better results than the others (G2).

## **References**

- Boubée, N. and Tricot A. (2010). *Qu'est-ce que rechercher de l'information ? : état de l'art.* Villeurbanne : Presses de l'ENSSIB.
- Chalmel, L., Chevy Pébayle, E., Frisch, M., Gossin, P., Kennel, S., Paivandi, S., Trestini, M. et Weisser, M. (2016). *Articulation et complémentarité des équipes pédagogiques et des services de documentation au cœur de la transformation pédagogique.* Paris: DGESIP <<http://www.en->

seignementsup-recherche.gouv.fr/pid29939-cid110776/de-la-pedagogie-a-la-documentation.html>.

Landry-Hyde D. and Cantwell L. (2013). Virtually Yours : online embedded librarianship in higher education. Policy Studies Organization, 2 (2), Article 2. Repéré à <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.830.8136&rep=rep1&type=pdf>

Le Deuff, O. (2011). La formation aux cultures numériques : une nouvelle pédagogie pour une culture de l'information à l'heure du numérique. Editions Fyppf.

Shahril Effendi I. and Fazli O. (2015). International Conference on Libraries: „Openness Paradigm: Emerging Knowledge Ecologies” 25th- 26th August 2015, Vistana Hotel, Penang, Malaysia.

Shumaker, D. (2012). The Embedded Librarian: Innovative Strategies for Taking Knowledge where It's Needed. Medford, USA : Information Today, Incorporated.

Keywords: embedded librarian, pedagogy of higher education, information literacy, innovation, collaborations between a librarian and learning community.

### **Biography**

Emmanuelle Chevry Pébayle, Associate Professor at the University of Strasbourg, is a member of LISEC and the UNESCO Chair in Journalism and Media Practices and digital social networks. She contributes to scientific outreach on the transmission of knowledge and heritage in a context of expanding media and technological tools in a knowledge and communication society. Her latest scientific articles focus on educational innovation (MOOC, reverse class) and the appropriation of digital social networks by library professionals.

# **The manifold impact of digital technologies upon the economic regime of information as resource and commodity**

**Horatiu Dragomirescu**

Bucharest University of Economic Studies, Romania

The successive refinements of the notion of information are attributable to the series of technological leapfrogs from offline to Linked open data and Web 3.0.

Information is ubiquitous and still difficult to obtain on demand, over-abundant and still scarce to decision-makers, subject to intellectual property rights while, by its very nature, it is meant to circulate freely. The increased digitization of information and the advent of the Internet – the key medium that accommodates both its „stocks” and „flows” – account for a wide range of changes propagating across the economy, institutions and daily life: open source software, free content, online communities etc.

As Herbert Simon aptly noted, a wealth of information generates a scarcity of attention, making of the latter a high business stake.

Digital technologies are powering the dynamics of information and allow for certain of its features to reach their extreme: infinite malleability, limitless reproducibility, near-to-zero cost of copying and storing, instant propagation and accessibility through networks. As such, disruptive business models and practices emerge, e.g. pricing at zero, freemium, monetisation of attention etc.

This presentation is aimed at showing that digital technology does influence our notion of information, with a view to highlighting the „what’s the why’s and the how’s” information is being managed, traded and used in the digital economy.

## **Biography**

Horatiu Dragomirescu is professor at the Bucharest University of Economic Studies, Romania. He was a guest lecturer at the University of Haifa, Israel (2011), a visiting professor at the University of Warsaw, Poland (2013) and a visiting scholar at Comenius University of Bratislava, Slovakia (2015 – 2016). He is a member of the Romanian Academy’s Forum for the Knowledge Society, the Polish Operational and Systems Research Society (POSRS) and the Athens Institute for Education and Research (ATINER). He serves as a member of the editorial boards of „Információs Társadalom / The Information Society” (INFONIA, Hungary) and „International Journal for Applied Systemic Studies” (INDERSCIENCE, U.K.). His academic interests include economics of digital information and information society studies.





## PAPERS

# **Privacy literacy: identifying information professional's role in Qatar**

**Sumayya Ansar**

Department of Library and Information Studies (Alumni), University College of London, Qatar,  
ucqqsan@ucl.ac.uk

### **Objective**

The project aims to explore the privacy literacy activities of libraries and librarian's role in promoting privacy education. The study explored the privacy practices and privacy literacy activities of higher education institutions in Qatar.

### **Methodology**

The project gathered preliminary data on people's perception and understanding of privacy literacy through a survey. The survey gathered people's perceptions and practices on information privacy. Secondly, through interviews with librarians and information professionals in Qatar, the research captured libraries involvement and activities around information privacy. The interview was designed to collect data on information privacy standards and practices of various library departments.

### **Key Findings**

The preliminary survey highlight the lack of privacy education and essential understanding among the population. The interview data provide insight on librarian's perception of privacy literacy from the standpoint of a service provider. The data are drawn highlights the fact that most information professionals have never attended or received training on information privacy practices. The data highlights the lack of systematic approach and awareness among library staffs, thus demand more rigorous policies and systems in place. Additionally, the findings indicate the lack of standardized information privacy policies and models for libraries to adopt or to implement. It is imperative from the results that most libraries follow neither written policies nor formal documentation.

### **Conclusion**

The present study is pointing to the requisite for activities and instructional sessions about privacy literacy. The findings also highlight the need for targeting both library users and library professionals for educational activities. The results will have implications for both libraries and government organization to plan future awareness events and activities effectively.

Keyword: privacy literacy, privacy, librarian, Qatar, information professionals

# „Ekonomia współpracy” – zmiana myślenia o sposobach gospodarowania dobrami kultury i zasobami wiedzy

**Kamila Augustyn**

Uniwersytet Wrocławski, Instytut Informacji Naukowej i Bibliotekoznawstwa,  
kamila.augustyn@uwr.edu.pl

Wystąpienie będzie miało charakter refleksji, wynikającej z lektury i krytycznej analizy literatury przedmiotu oraz własnych badań, na temat roli „ekonomii współpracy” w nauce i kulturze w dobie nowych mediów. Zagadnienie zostało rozpoznane, po pierwsze, w obszarze badań nad reformami szkolnictwa wyższego. W dyskusji o roli Uniwersytetu w gospodarce opartej na wiedzy, toczącej się na łamach czasopism naukowych, ale też w przestrzeni mediów społecznościowych, podnosi się bowiem potrzebę kształtowania instytucjonalności i kolektywnego sprawstwa uczelni w odpowiedzi na podporządkowanie pracy akademickiej różnym rodzajom kapitału (produkcyjnemu, finansowemu, handlowemu). Po drugie, pojęcie „ekonomii współpracy” pojawia się w kontekście sposobów współtworzenia wiedzy oraz otwartego i wolnego jej udostępniania. Do realizacji celu badawczego w postaci opisu zasad takiej współpracy, różnych form organizacji i zaangażowania w projekt, oceny ich intensywności oraz efektów posłużyła analiza porównawcza działań podejmowanych na Wikipedii w ramach wybranych projektów, w tym szkolnych i akademickich, jako że wirtualna encyklopedia to coraz chętniej wykorzystywane narzędzie w pracy dydaktycznej z uczniem i studentem. Po trzecie, płaszczyzną do obserwacji zmian w sposobach organizacji społecznej jest pole kultury. Na początku XXI wieku jawi się ona jako kultura dostępu, nie posiadania, doznania, nie interpretacji intelektualnych treści i procesu, nie obiektów (rzeczy), toteż zaproponowana perspektywa badawcza będzie zorientowana wokół współczesnych praktyk porozumiewania się i transmitowania (siebie) przy użyciu urządzeń mobilnych oraz społecznościowych mediów. Formy, jakie przybiera komunikacja za ich pośrednictwem, oddają charakter współczesnych relacji społecznych, stopień odpowiedzialności użytkowników sieci oraz ich świadomości medialnej. Podobnie jak w odniesieniu do Uniwersytetu rodzi się jednak potrzeba wprowadzenia demokratycznych i partycypacyjnych procedur nie tylko współpracy, ale i kontroli, a także nadania znaczenia różnym sieciowym formom zaangażowania, ukierunkowania na wartości, które przeciwdziałać będzie wyjąłowieniu.

## **Bibliografia**

- Celiński, P. (2013). *Postmedia. Cyfrowy kod i bazy danych*. Lublin: Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej.
- Jemieliński, D. (2013). *Życie wirtualnych dzikich: netnografia Wikipedii, największego projektu współtworzonego przez ludzi*. Warszawa: Wydawnictwo Poltex.
- Kosiński, M., Matz, S. C., Gosling, S. D., Popov, V., Stillwell, D. (2015). Facebook as a research tool for the Social Sciences: Opportunities, Challenges, Ethical Considerations, and Practical Guidelines. *American Psychologist*, 70(6), 543.
- Lobin, H. (2017). *Marzenie Engelbarta. Czytanie i pisanie w świecie cyfrowym*. Warszawa: Państwowy Instytut Wydawniczy.
- Materska, K. (2005). Rozwój koncepcji informacji i wiedzy jako zasobu organizacji. W: *Od informacji naukowej do technologii społeczeństwa informacyjnego*. *Miscellanea Informatologica Varsoviensia*. Praca zb. pod red. B. Sosińskiej-Kalaty i M. Przastek-Samokowej przy współpracy A. Skrzypczaka. Warszawa: Wydaw. SBP, 199-216.
- Ochmański, M. (2017). Czy Wikipedia może być przydatna w nauczaniu historii książki i bibliotek?. *Przegląd Biblioteczny*, 85(1), 5-20.
- Park, J., Barash, V., Fink, C., & Cha, M. (2013). Emoticon style: Interpreting differences in emoticons across cultures. In *Seventh International AAAI Conference on Weblogs and Social Media*.

Readings, B. (2017). *Uniwersytet w ruinie*, przeł. S. Stecko. Warszawa: Narodowe Centrum Kultury.

Sowa, J. (2013). Sztuka (przechwyty) współpracy, czyli artystyczna fabryka społeczna. O związkach estetyki relacyjnej i kapitalizmu kognitywnego. *Kultura Współczesna*, 2(77): 37–49.

Szadkowi, K. (2015). *Uniwersytet jako dobro wspólne. Podstawy krytycznych badań nad szkolnictwem wyższym*. Warszawa: Wydawnictwo PWN.

Tapscott, D., Williams, A. D. (2008). *Wikinomia. O globalnej współpracy, która zmienia wszystko*. Warszawa: Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne.

Słowa kluczowe: uniwersytet, ekonomia współpracy, Wikipedia, społeczeństwo sieci, zasoby wiedzy

## **The Digital Territory of a Transfrontier Cultural Identity The Presence of Amazigh Identity on Facebook**

**Abdelaziz Blilid**

Laboratoire GERiiCO, University of Lille, France, a.blilid@gmail.com

This study presents the digital correlation between the members of a transfrontier cultural identity: The Amazighs. Using web mapping, it highlights the importance of information visualization (Osinska & Osinski, 2018) and explains how this method may help understand whether the Amazighs identity beyond borders is a reality or just a motto in support of „cultural activism” (Buser & Arthurs, 2013; Veson, 2007).

Amazighs are the indigenous people of North Africa. They are scattered in Morocco, Tunisia, Algeria, and Libya. There is also Amazigh diaspora in Western countries. Long before the digital age they have built a „resistance identity” that encompasses both cultural and political claims. Since the 1960s, they have been struggling for recognition against the cultural and political domination of the states where they live. The analysis of

Amazighs’ connections on the Internet is valuable for understanding the main features and issues of these digital frontiers, their shape, their contents, and actors typology.

I will present the web mapping that explains the links weaved between Facebook pages whose focus is Amazigh cultural identity. I created a Facebook account, called “Amazigh Visualisation” which gathered 400 Amazigh public Facebook pages. Then, I imported all other related pages. The final corpus consisted of 2 259 pages with 14 136 links between them. Finally, I visualized my data in the form of cartography, and then I analyzed all the links between those Facebook pages.

### **References**

Buser, M. & Arthurs, J. (2013). *Connected Communities: Cultural Activism in the Community*, [online] <http://www.culturalactivism.org.uk/wpcontent/uploads/2013/03/CULTURAL-ACTIVISM-BUSER-Update.3.pdf>

Osinska, V., Osinski G. (2018). *Information Visualization Techniques in the Social Sciences and Humanities*. Heshey, Igi Global.

Veson, J. (2007). *Why we need cultural activism*, In: Trapese T. (Ed.), *Do it yourself: A handbook for changing our world*. Cochabamba, Bolivië, Trapese Collective: 171–186.

Keywords: Amazighs, Imagined Identity, Digital Territory, Digital Community

# **Reaching hearts and minds. About the role of influencers in social media**

**Anna Bielecka**

Faculty of Journalism, Information and Book Studies, University of Warsaw, Poland, bieleckaa@gmail.com

In my presentation, I would like to introduce the role of influencers in social media nowadays. It seems that this special group is gaining more and more power in reaching people's hearts and minds. Influencer partnerships have become important and valuable to brands over the years. Are they modern sponsors? If so, influencers often cost a lot less and have a much bigger impact than sponsorship deals. There are also micro influencers. What is their role? What are the possibilities to find social media influencer online? What are the features to look for while choosing an influencer marketplace to work with? I will answer these questions during my presentation.

I would also like to present how the influence is being measured with the Upfluence search engine that ranks influencers with a two metric scoring system composed of a relevancy score and an influence score. The relevancy score shows how relevant an influencer is based on the criteria specified in the search query: combinations of keywords, engagement rates, community size, language, location, platform type and how often they post.

Brands are taking into consideration not only an influencer's following but their engagement on their post as well as that influencer's message to their audience. Good content, high engagement rate, and followers trust are of paramount importance for each influencer and every brand that wishes to involve influencers as their tool to expand, develop and communicate online. The methodology of research: analysis of qualitative data to define the role of influencers.

## **References**

Carrigan, M. (2016). *Social media for Academics*, Sage Publications  
Tuten, T., Solomon M. (2017). *Social media marketing*, Sage Publications

Keywords: social media, influencer, impact, followers

# **Live streaming jako przykład zmian technologicznych w udostępnianiu kultury w internecie i dostępie do niej**

**Napoleon Bryl**

Uniwersytet Pedagogiczny im. KEN, Instytut Nauk o Informacji, Kraków, napoleon.bryl@up.krakow.pl

## **Cele i temat wystąpienia**

Celem mojego wystąpienia jest ukazanie zmiany, która zaszła w infrastrukturze technologicznej, co umożliwiło rewolucyjną zmianę w sposobie uczestniczenia w wydarzeniach kulturalnych „na żywo” i, zarazem, rewolucyjną zmianę w dostępie instytucji kultury do odbiorców i możliwość analizy ich zachowań. Przykładem do rozważań jest live streaming, usługa prezentacji na żywo m.in. koncertów filharmonicznych.

Jeszcze 15 lat temu nie można było za pośrednictwem internetu streamingować masowo (tak często, jak i do wielkiej liczby odbiorców). Dzięki zmianom technologicznym insty-

tucje zyskały nowych odbiorców, którzy wcześniej w ogóle nie byli w orbicie zainteresowań (np. mieszkali zbyt daleko od miejsca, gdzie koncert się odbywa).

Institucje zyskały też narzędzia (analiza Big Data) umożliwiające badanie nowych, cyfrowych odbiorców i lepsze przekazywanie informacji bądź lepsze trafianie w zapotrzebowania.

Do tej pory jednak, mimo rozwoju technologicznego, instytucje decydujące się na live streaming borykają się z problemem, w jaki sposób opisywać przesyłane treści. Niektóre instytucje korzystają z dobrych praktyk wypracowanych w muzeach czy archiwach (np. standard Dublin Core) i udostępniają bogaty zasób metadanych, inne nie tylko nie standaryzują danych, ale wręcz nie udostępniają ich. To wprowadza dodatkowy temat: otwarte dane, szczególnie zgromadzone przez instytucje finansowane ze środków publicznych.

### **Metodologia**

Zmiany w infrastrukturze technologicznej zostaną pokazane w perspektywie historycznej (porównanie stanu sprzed 15 lat wobec sytuacji dzisiejszej – 2003 kontra 2018), na przykładzie dwóch czynników: rozpowszechnienie dostępu do internetu szerokopasmowego i taniejące narzędzia do konsumpcji treści w internecie. Cezurą istotną są lata 2007–2008: utworzenie Digital Concert Hall i pojawienie się pierwszego iPhone'a na rynku.

Sposób prezentacji treści na żywo (live streamingu) zostanie przedstawiony w postaci studium przypadku, na przykładzie Digital Concert Hall, czyli cyfrowej wersji Berliner Philharmoniker. Kwestia standaryzacji metadanych to kolejne studium przypadku, Polskie Radio SA.

### **Rezultaty**

Uświadomienie, że zmiany infrastrukturalne i zmiany w dostępie do kultury są faktycznie zmianami społecznymi wśród odbiorców kultury online. Jednocześnie rzutują na to, jakie treści instytucje kultury proponują. Zyskują bowiem większą wiedzę o odbiorcach, a pragnąc poszerzyć widownię, muszą schlebiać jej gustom.

### **Postulaty badawcze**

W podsumowaniu zostaną przedstawione postulaty badawcze: podjęcie szerszej zakrojonej analizy tego sposobu dostępu do kultury i, z drugiej strony, objęcia analizą zmian zachodzących w kulturze w związku z możliwością badania odbiorców i ich gustów.

Słowa kluczowe: streaming; standardy streamingu, kultura cyfrowa, big data, otwarte dane

## **Structuring digital critical editions : discourses, information and reading paths**

**Joana Casenave**

Laboratoire GERiiCO, University of Lille, France, joana.casenave@univ-lille.fr

This paper focuses on visualization devices that support the discourse of information in digital critical editions. How does the editor organize informations and critical discourses he wishes to present to readers? We propose to examine the empirical rules of structure, layout and presentation of information that can be observed in digital editions. We will do a semiotic study of digital critical editions in order to observe if digital critical

editing is currently in the process of inventing new codes for structuring information and reading content.

We will rely on a large corpus of critical digital editions and their description data. Researchers at the Austrian Centre for Digital Humanities have recently put online a catalogue of critical digital editions. This catalogue, which will be expanded over the years, currently contains 299 editions, which are described according to some thirty criteria. Several of them concern information processing and visualization tools. To conduct our study, we will rely on these specific descriptive data.

The communication we propose is organized in two axes:

1. Quantitative analysis of the description data in the Catalogue of Digital Editions. This analysis will help us to answer research questions such as the following:

Which visualization tools are used in these critical digital editions? Are there any general trends?

Does the definition of a particular type of readers (student, professional, academic, general public, young audience) have an influence on the tools integrated into the digital edition, and on the forms of information visualization proposed? If so, what trends can be identified?

Do the type of source documentation (literary, scientific, heritage texts, etc.) and the period (Antiquity, Middle Ages, Modern Age, Contemporary Age) concerned have an impact on the forms of visualization preferred by editors?

2. Qualitative analysis of the reading paths proposed in critical editions

After having established a general overview of the tools for visualizing recurrent information in digital critical editions, we will focus on a form of visualization of information that we believe is a major issue in text editions: the reading paths. This is an important issue in digital editing, as it allows editors to multiply critical discourses. Indeed, when the corpora presented in the editions are large or highly specialized, it becomes essential to guide the reader in his discovery of the texts. The reading paths constitute transversal visualization modes of the information. But what are these reading paths? What technical tools do they use?

The prior analysis of the catalogue description data makes it possible to target certain critical digital editions in which editors attach particular importance to visualization tools and the discourse of information. We will therefore conduct our qualitative study of reading paths on these previously identified digital editions.

## References

- Apollon, D., Belisle, C., Régnier, P. (2014). *Digital Critical Editions*. University of Illinois Press.
- Barthes, R. (1964) *Rhétorique de l'image*, *Communications*, vol. 4, p. 40-51.
- Burdick, A. et al. (2012). *Digital humanities*. Cambridge: MIT Press.
- Gold, M (dir.) (2012). *Debates in the Digital Humanities*. Minneapolis, University of Minnesota Press.
- Pierazzo, E. (2015). *Digital Scholarly Editing*. Ashgate.
- Sahle, P. Répertoire des éditions critiques numériques : <http://www.digitale-edition.de/>
- Souchier, E. (2012). La « lettrure » à l'écran. Lire & écrire au regard des médias informatisés, *Communication et langages*, 174 : 85-108.
- Terras, M., Nyhan, J., Vanhoutte, E. (2013). *Defining Digital Humanities. A Reader*. Farnham: Ashgate Publishing.
- Vandendorpe, C. (1999). *Du papyrus à l'hypertexte. Essai sur les mutations du texte et de la lecture*. Montréal: Boréal et Paris :La Découverte.
- Vanhoutte, E. (2010). *Defining electronic editions: a historical and functional perspective*. In *Text and Genre in Reconstruction*.

Effects of Digitalization on Ideas, Behaviours, Products and Institutions. Cambridge: Open Book Publishers, pp. 119–144.

Keywords: digital critical editing, readers and reading paths, critical discourses and visualization of information

## **Ograniczanie dostępu do informacji w dobie dynamicznego rozwoju usług Internetowych**

**Piotr Chmielewski**

Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu, Wydział Nauk Historycznych, pch@doktorant.umk.pl

Dostęp do Internetu staje się coraz powszechniejszy. Nawet ubogie rejony świata otrzymują stopniowo dostęp do globalnej sieci. Mimo to z roku na rok zauważyć można zjawisko ograniczania dostępu do informacji. Celem autora będzie przedstawienie przejawów ograniczania dostępu do informacji w cyfrowym świecie. Skupi się on na analizie wybranych portali Internetowych, na których można znaleźć tego typu ograniczenia. Zaprezentowane zostaną również mechanizmy i procedury ograniczania dostępu do wiedzy i informacji na poziomie instytucji państwowych. W dalszej części wystąpienia autor zaprezentuje wybrane metody omijania tego typu ograniczeń. Przedstawione zostaną również wybrane mity związane z technologiami informatycznymi wykorzystywanymi w tego typu zastosowaniach.

Słowa kluczowe: cenzura, informacja, Internet, ograniczenia

## **Analiza danych wizualnych w badaniach zachowań informacyjnych**

**Sabina Cisek, Monika Krakowska**

Uniwersytet Jagielloński, Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej, Kraków,  
sabina.cisek@uj.edu.pl, monika.krakowska@uj.edu.pl

Referat ma charakter metodologiczny, jego zasadniczym celem jest opis i dyskusja jakościowej analizy danych wizualnych jako procedury poznawczej w badaniach zachowań informacyjnych człowieka (ang. human information behavior). W interpretatywnych/rozumiejących dociekaniach informatologicznych, zwłaszcza związanych z refleksją nad człowiekiem w świecie informacji, wizualny materiał empiryczny (fotografie, nagrania wideo, rysunki i schematy wykonane przez respondentów) stanowić może – obok „klasycznych” danych werbalnych (pochodzących np. z dzienników albo wywiadów) – wartościowe źródło poznania. W szczególności zwraca na to uwagę Jenna Hartel, pionierka badań wizualnych w dziedzinie information behavior. Należy dodatkowo pokreślić, iż analiza danych wizualnych nie jest tożsama z wizualizacją danych, mimo podobieństwa nazw obydwu procedur.

Opracowanie niniejsze składa się z dwóch głównych części. Pierwsza z nich powstała na podstawie analizy i krytyki piśmiennictwa informatologicznego z lat 2001–2019 oraz wybranych publikacji z zakresu innych nauk społecznych. Odpowiada na następują-

ce pytania badawcze: (1) czy wizualne dane empiryczne są w ogóle wykorzystywane w obszarze zachowań informacyjnych i – jeżeli tak – w jaki sposób i w kontekście jakich zagadnień szczegółowych, w tym – za pomocą jakich technik są gromadzone, (2) jak prowadzona jest analiza tych danych – intuicyjnie czy systematycznie, ze świadomością i eksplikacją przyjmowanych założeń teoretycznych oraz epistemologicznych i metodologicznych.

Część druga referatu ukazuje sposób wykonania, typ rezultatów oraz możliwe korzyści, wady i zalety jakościowej analizy danych wizualnych w badawczej praktyce. Stanowi studium przypadku przestrzeni informacyjnych w życiu codziennym studentów pierwszego roku zarządzania informacją w Uniwersytecie Jagiellońskim. Materiał empiryczny w postaci pięćdziesięciu rysunków przeanalizowano metodą tradycyjną oraz z wykorzystaniem oprogramowania QDA Miner, stosując transkrypcję, kodowanie oraz analizę tematyczną. Perspektywę teoretyczno-metodologiczną opisywanych badań uformowały fenomenografia, teoria horyzontów informacyjnych Diane H. Sonnewald, wraz z elementami koncepcji małych światów Elfredy Chatman oraz tymczasowych miejsc informacyjnych Karen Fisher.

Analiza danych wizualnych może być bardzo owocna poznawczo, umożliwia m.in. uchwycenie „rzeczywistości informacyjnej” tak, jak ta faktycznie jest postrzegana przez użytkowników (współczynnik humanistyczny). Jest jednak czasochłonna, wymaga skrupulatności, solidnej autorefleksji badacza oraz – podobnie jak inne procedury jakościowe – pozostawienia tzw. ścieżki sprawdzenia w celu zapewnienia wiarygodności i intersubiektywnej sprawdzalności dociekań.

### **Bibliografia (wybrana)**

- Banks, M. (2009). *Materiały wizualne w badaniach jakościowych*. Warszawa: PWN.
- Hartel, J. (2017). Information behaviour, visual research, and the information horizon interview: three ways. *Information Research* [online], 22(1), CoLIS paper 1635, [23.02.2019], <http://www.informationr.net/ir/22-1/colis/colis1635.html>
- Hartel, J. (2014). An Arts-Informed Study of Information Using the Draw-and-Write Technique. *JASIST*, 65(7), 1349–1367.
- Hartel, J., Savolainen, R. (2016). Pictorial metaphors for information. *Journal of Documentation*, 72(5), 794–812.
- Konecki, K. (2008). Wizualna teoria ugruntowana. Rodziny kodowania wykorzystywane w analizie wizualnej. *Przegląd Socjologii Jakościowej*, 4(3), 89–115.
- Roth, S. P. (2010). Mental models for web objects: where do users expect to find the most frequent objects in online shops, news portals, and company web pages. *Interacting with Computers*, 22, 140–152.
- Savolainen, R. (2009). Small world and information grounds as contexts of information seeking and sharing. *Library & Information Science Research*, 31(1), 38–45.
- Theron, L. et al. (eds.) (2011). *Picturing Research. Drawing as Visual Methodology* [online]. Rotterdam: Sense Publishers, [24.02.2019], <https://www.sensepublishers.com/media/757-picturing-research.pdf>
- Tien-I, T. (2012). Social networks in the information horizons of undergraduate students. *Journal of Library and Information Studies* 10(1), 19–45.
- Zhang, Y. (2010). Dimensions and elements of people's mental models of an information-rich web space. *Journal of the American Society for Information Science and Technology* 61(11), 2206–2218.

Słowa kluczowe: analiza jakościowa, dane wizualne, metody badań informacyjnych, zachowania informacyjne



# **Researchers' bibliography evolution: from systematic organization to citation**

**Viviane Couzinet, Regina Maria Marteleto, Icleia Thiesen**

Université Toulouse III-Paul Sabatier, France, Viviane.couzinet@iut-tlse3.fr, Instituto brasileiro da informação comunicação e tecnologias, (IBICT), Rio de Janeiro, Brésil, Regina.mar2@gmail.com, Université de Rio de Janeiro UNIRIO, LAHODOC, Brésil, icleiathiesen@gmail.com

As an assessment of the scientific production of an author it is commonplace that the bibliography goes back to the 2nd century AD with the publication of the Greek physician Galien, *De libris propriis*. Bibliographic writing rules have evolved over time around the project of identifying, making available and sharing sources of information. For this reason erudite, scholars, and librarians works differ in France, following the tradition of some authors (Naudé, 1633, Meyriat, 1993), who are considered as representing the book science tradition and more generally of the sciences dealing with the written texts tradition and bibliography unlike the Great Britain tradition (Mc Kenzie, 1991) where both are considered as sciences. Specialized or general bibliographies meet the requirements of an internal organization that facilitates access to the needed documents and that allows understanding what areas are covered by the subject selected and retrieved

The bibliography that refers to the production of a researcher can be organized according to a specific goal such as highlighting his or her expertise in a subject or the reputation built up by publications in some media and recognized by his or her community of origin. But search engines, which can be considered as having taken over printed bibliographies, adopt organizational directions based on another visibility measures such as citations. Object of information retrieval they are also object of evaluation of the production of the researcher. What do they enable us to see? What changes do they bring to scientific practices?

We will address these questions after having examined the modalities of the functioning of the scientific field (Bourdieu, 1975), defined the bibliography and the systematic knowledge organization it proposes (Meyriat, 1958; Meyriat, 1993). The analysis of researchers publications identified by Google Scholar based on their names will help to understand the role that search engines can play in the evaluation of science and the changes it brings about in information seeking and in the evaluation of the scientific production.

Keywords : citation, bibliography, scientific practice

# **Innovation Labs Supporting Digital Humanities in Libraries: Skill Needs and Gaps**

**Milena Dobreva**

UCL Qatar, Doha, Qatar, m.dobreva@ucl.ac.uk

## **Introduction**

In the last years a number of libraries supported the establishment of specialised innovation labs which allow users to experiment with a wide range of digital contents. British Library (BL) Lab was one of the pioneering labs and some 5 years after it started its work with Melon funding, there are now dozens of such specialised units around the globe. These labs have combine engagement, curatorial and technological tools.

## **Objectives**

The main objective of this paper is twofold, to analyse the structure of a sample of labs and looks into their activities. It offers an initial model of skills which are needed to run a successful Lab, and to compare these skills with the CILIP professional knowledge and skills base which act as vital tool to map the knowledge and skills in the library, information and knowledge professions.

## **Methodology**

The study is based on desk research which brings together data on different innovation labs.

## **Key Findings**

The study is based on desk research which brings together data on different innovation labs. The following infographic summarizes data on labs which had been identified across countries and according to the time of their creation. The skills of staff in labs compared to CILIP Knowledge Base identify labs as units bringing forward innovation which require very specific combination of leadership, professional and soft skills.

## **Conclusions**

The paper will explore educational pathways of Lab staff and offers an analysis of potential professional training which might be beneficial to staff.

## **References**

- British Library (2018). British Library Labs, The British Library. Available at: <http://www.bl.uk/projects/british-library-labs> (Accessed: 4 February 2019).
- Chartered Institute of Library and Information Professionals (2018). My Professional Knowledge and Skills Base: Identify gaps and maximize opportunities along your career path. Available at [www.cilip.org.uk/pksb](http://www.cilip.org.uk/pksb) (Accessed: 4 February 2019)
- CILIP (2013). Using the Professional Knowledge and Skills Base, CILIP. Available at: <https://archive.cilip.org.uk/careers/professional-knowledge-skills-base/using-professional-knowledge-skills-base> (Accessed: 4 February 2019).
- Dobreva, M., Angelova, G., Agre, G. (2015). Bridging the Gap between Digital Libraries and eLearning. *Cybernetics and Information Technologies*, Vol. 15 (4). De Gruyter. 92—110.
- Liotard, I. (2017). (PDF) FabLab – a new space for commons-based peer production, ResearchGate. Available at: [https://www.researchgate.net/publication/318014679\\_FabLab\\_-\\_a\\_new\\_space\\_for\\_commons-based\\_peer\\_production](https://www.researchgate.net/publication/318014679_FabLab_-_a_new_space_for_commons-based_peer_production) (Accessed: 4 February 2019).

Rovatti–Leonard, A. (2014). The Mobile LAM (Library, Archive & Museum): New Space for Engagement, YALS Young Adult Library Services.

United States Department of State (2017). Office of American Spaces: Bureau of International Information Programs. Available at <https://americanspaces.state.gov/>

Keywords: innovation drivers, mass digitisation, big data, humanities research, CILP PKB

## **The role of Knowledge Repositories in Open Innovation. A technical assessment of knowledge sharing capabilities**

**Ricardo Eito-Brun**

Universidad Carlos III de Madrid, Getafe, Madrid, Spain, [reito@bib.uc3m.es](mailto:reito@bib.uc3m.es)

### **Objective**

Universities lead the generation of knowledge, and libraries have a significant role and responsibilities in the organization, description and sharing of that knowledge. In the last two decades, the creation of digital repositories have become a consolidated method to give visibility to those knowledge assets, and to ensure that the results of research that is not published in academic journals can be accessed by the target user communities and other interested parties.

This presentation discusses the possibility of making the knowledge available in institutional and open repositories to decision makers involved in innovation management and R&D activities. Knowledge is used here to refer to the actionable information that is developed as part of university research activities. Giving to these agents the visibility of the knowledge and the expertise generated by universities can be a useful tool to cross the barriers between academic research and its practical application in the corporate / business context.

### **Methods**

The presentation analyzes the possibility of integrating the content and metadata stored in institutional repositories with the open innovation platforms. These are web-based applications where innovations managers and R&D directors can post challenges to a group of users in order to identify innovative ways to solve the challenges.

Existing application service interfaces offer the basis to build microservice-oriented solutions to ensure the communication between these tools, and the open exchange of data and information.

### **Findings and conclusions**

The study shows that the proposed integration is feasible and that a greater visibility can be given to results and academic research in the business context. Academic generated data and knowledge can then be used to streamline and support innovation processes. This approach could be enhanced with the use of knowledge organization systems, which is proposed as one area of improvement.

Keywords: innovation management, knowledge sharing, knowledge and document exchange, open repositories

# Best practices for the data librarian toward the challenges of an evolving digital revolution

Lourdes Feria-Basurto

Universidad Nacional Autónoma de México, Mexico City, lourdesferia@hotmail.com

## Objective

To identify most used research data management practices, based on the review of global initiatives and experiences for findable, accessible, interoperability, and reusable data. A documentary and bibliographic search was carried out to identify the best practices of data management in libraries. Text corpus was reviewed right away using a software tool to find semantic patterns and to identify word frequency; then, applying the grounded theory method, a scrutiny was made to build a code book for both vocabulary categorization and to shape a frame of reference for analysis and interpretation of data. More than sixty practices were identified and classified to encourage innovative data services in libraries.

Information professionals' skills could be strengthened when linked to data management practices in order to improve services for academic library users.

## References

- Borgman, Christine L. (2008). Data, disciplines, and scholarly publishing. *Learned Publishing*, 21, 29–38.
- Gómez, Nancy–Diana, Eva Méndez y Tony Hernández–Pérez. (2016). Datos y metadatos de investigación en ciencias sociales y humanidades: una aproximación desde los repositorios temáticos de datos. *El profesional de la información*. 25 (4): 545–554.
- Granell–Canut, Carlos; Aguilar–Moreno, Estefanía (2013). Se busca geobibliotecario: los datos geográficos entran en la biblioteca. *El profesional de la información*, v. 22, n. 6, pp. 569–575. <http://dx.doi.org/10.3145/epi.2013.nov.10>
- Hey, T, S. Tansley & K. Tolle. (Eds.). (2014). *El cuarto paradigma. Descubrimiento científico intensivo en datos* (pp. xi–xv). México: Universidad Autónoma Metropolitana.
- Jingfeng, Xia; Minglu, Wang (2014). Competencies and responsibilities of social science data librarians: An analysis of job descriptions. *College & research libraries*, v. 75, pp. 362–388. <http://dx.doi.org/10.5860/crl13-435>
- Martínez–Uribe, Luis; Fernández, Paz (2015). Servicios de datos: función estratégica de las bibliotecas del siglo XXI. *El profesional de la información*, v. 24, n. 2, pp. 193–199. <http://dx.doi.org/10.3145/epi.2015.mar.13>

Keywords: Data management, Academic library, Data librarian, Data services in libraries, Best practices

## What may the subdisciplines of LIS offer to the personal information managers?

Zbigniew Gruszka

University of Lodz, Department of Information, Library and Book Science, Poland,  
[zbigniew.gruszka@uni.lodz.pl](mailto:zbigniew.gruszka@uni.lodz.pl)

The reflection about Personal Information Management (PIM) available since the end of 80s of XX century in international scientific discourse has appeared in Polish professional literature in the beginning of 21st century thanks mainly to the publications of

Jacek Tomaszczyk and Katarzyna Materska. In 2011 was published the book of Marzena Świgoń broadly presenting the tasks of information and knowledge management and particularly the individual dimension of that issue.

This study, using document content analysis and deductive method, presents the relations, connections and dependences between PIM conception and the subdisciplines of Library and Information Science (LIS) and identifies new area of the research concentrated especially to the digital space. In the study was used the perspective of individual information user to explain which subdisciplines of LIS may be attractive to propose the accurate and appropriate content about the books, libraries and information to the users.

Keywords: Personal Information Management, Library and Information Science, user perspective

## **Social implications of algorithmic bias**

**Łukasz Iwasiński**

University of Warsaw, Faculty of Journalism, Information and Book Studies, Poland,  
lukiw@poczta.umw.edu.pl

Algorithmic bias occurs when the way data are processed – often unintentionally – reflects views, values or interests of certain people. It may appear in every phase of developing and using an algorithm: from data collection, through coding, to implementing it. It may exist in any system based on algorithms. Such systems are ubiquitous and they regulate more and more spheres of social life. They are used in search engines, social media, recommender systems and other information filtering engines, expert systems, online shopping and online marketing, Internet of Things. They have implications on all areas of our lives, including social relationships, consumer and political choices, personal finance, health care.

As data usually are considered „raw”, objective, and algorithms are commonly seen as neutral, free from prejudice, emotions, and human errors, they often substitute human experts. That is why the bias they produce is difficult to identify and analyze, almost invisible. It may have socio-cultural as well as technical background. Algorithms, because of their complexity, are rarely fully transparent for people being subjected to them, their users, or sometimes even their creators.

In a few recent years social scientists have been extensively studying the influence of data processing on social processes and institutions. There is an emerging field of „(critical) algorithm studies”, related to software studies, critical code studies, and critical data studies, which have developed for about a decade. The idea behind many algorithm studies was to reveal social injustice and manipulation imposed by the algorithms. The main focus was on various forms of discrimination, affecting buying decision process, and voting behaviour. Social scientists argue, that the way algorithms are designed has social, economic, ethical, cultural, political implications. In my talk I will discuss these problems and briefly present current state of art of algorithmic bias research. I will also consider if, and how algorithmic biases can be limited.

The analysis is based on theoretical and empirical literature on algorithmic bias. It is illustrated with observed examples or cases obtained from desk research. Methodological framework is grounded in critical social theory and discourse analysis.

Keywords: Algorithm bias, Critical Data Studies, Digital discrimination

# Wydawnictwa elektroniczne - stagnacja czy rozwój? Technologiczne innowacje w świetle zgłoszeń patentowych

**Adam Jachimczyk**

Uniwersytet Warszawski, Wydział Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii,  
a.jachimczyk@uw.edu.pl

Książki elektroniczne wrosły na trwałe w krajobraz rynku wydawniczego i przynajmniej od kilkunastu lat znajdują się w ofercie wydawnictw różnej wielkości. Mogą być czytane na różnych urządzeniach: dedykowanych czytnikach lub urządzeniach bardziej uniwersalnych, takich jak: komputery PC, tablety, czy smartfony. Wprawdzie sprzedaż e-booków w stosunku do wydawnictw tradycyjnych jest stosunkowo nieduża, ale wykazuje stałą tendencję wzrostową (przynajmniej w części krajów), choć obserwuje się pewne zmniejszenie dynamiki tego wzrostu.

Na ten rynek warto spojrzeć z nieco innego punktu widzenia, mianowicie technologicznych innowacji, które w przyszłości będą determinowały rozwój sprzętu i oprogramowania do odczytywania wydawnictw cyfrowych. W tym celu przeanalizowano dane z bazy Espacenet za lata 2014–2019. Baza obejmuje ponad 90 mln opisów zgłoszeń patentowych z ponad 100 krajów. Zidentyfikowano w niej w tym okresie blisko 2000 zgłoszeń, które dotyczą elektronicznych publikacji, czy urządzeń do ich odczytywania.

W analizie dążono do uzyskania odpowiedzi na pytanie, jak w omawianym okresie kształtowała się liczba zgłoszeń patentowych dotycząca publikacji cyfrowych, z jakich krajów najczęściej pochodzili zgłaszający wynalazki oraz jakie firmy były najbardziej aktywne na tym polu. Na podstawie analizy słów kluczowych z tytułów zgłoszeń patentowych starano się także wyodrębnić pewne główne zagadnienia, nad którymi pracują wynalazcy.

Średnio w latach 2014–2018 publikowano rocznie ok. 400 opisów zgłoszeń patentowych dotyczących wydawnictw elektronicznych. Pewien spadek można zaobserwować w latach 2017–2018, w których publikowano poniżej 400 opisów. Tendencję spadkową w tym zakresie potwierdza także analiza danych dotyczących zgłoszeń patentowych. Wśród krajów pochodzenia wynalazców dominują Chiny, Japonia, Korea i Stany Zjednoczone.

Wśród ok. 1000 aplikujących podmiotów ponad 20% stanowią te, które zgłosiły przynajmniej dwa rozwiązania. Do najaktywniejszych firm należą m.in.: Amazon, Apple, Barnes and Noble, Google, Ireader Tech, czy Kobo. Analiza słów kluczowych w tytułach opisów wskazuje, że wynalazcy pracują m.in. nad kwestią poprawienia jakości wyświetlaczy, metodami ułatwiającymi czytanie tekstu osobom niewidomym, zagadnieniem przeglądania cyfrowej zawartości, czy rozwiązaniami dotyczącymi sporządzania cyfrowych notatek. Uwagę zgłaszających wynalazki przykuwają także takie kwestie jak: przetwarzanie danych w chmurze, rozwiązania wykorzystujące inteligentne technologie w użytkowaniu wydawnictw elektronicznych, czy audiobooki.

Słowa kluczowe: Ebooki, książki elektroniczne, wydawnictwa elektroniczne, wynalazki, patenty

# Ambivalentne rezultaty rewolucji informacyjnej

Jacek Janowski

Politechnika Warszawska, Wydział Administracji i Nauk Społecznych, j.janowski@ans.pw.edu.pl

Określenie „rewolucja informacyjna” oznacza zjawisko, do którego odnoszą się ustalenia i stwierdzenia dotyczące każdej rewolucji oraz właściwe tylko dla jej specyfiki. W przypadku rewolucji informacyjnej gwałtowny jej przebieg dotyczy opracowywania i upowszechniania technologii informacyjnych, radykalne skutki odnoszą się do zmian w strukturze ludzkich osobowości i społeczności. Jej inspiratorami są najbardziej zaawansowane instytuty badawcze i najwyższe postawione ośrodki decyzyjne, a jej realizatorami użytkownicy tej technologii, zmotywowani usprawnieniami i ułatwieniami, na jakie ona pozwala.

Wyspecjalizowane i kosztowne badania oraz odgórne i strategiczne wdrożenia, a także wymierne i przyjazne użyteczności czy oddolne i taniejące zastosowania, decydują o kierunku i rozmachu rewolucji informacyjnej. Rewolucja informacyjna jako globalna, totalna, permanentna i nieodwracalna przebiega, nie tylko najszerzej w przestrzeni i najszybciej w czasie, ale powoduje najgłębsze w osobowości i najbardziej radykalne w społeczeństwie przeobrażenia. Rozpoczyna ona, ze wszystkimi tego konsekwencjami, przejście od człowieka, życia i świata realnego i autentycznego do człowieka, życia i świata wirtualnego i cybernetycznego.

Dokonująca się już teraz, niemal w każdej dziedzinie i na każdym odcinku ludzkiej aktywności, wirtualizacja sprowadza się do symulowania, cybernetyzacja polega na sterowaniu. Przyjmuje się, że ten cały kompleks technologicznie i informacyjnie warunkowanych zjawisk i procesów globalnych konstytuuje nową cywilizację zwaną: informacyjną, informatyczną, medialną, cyfrową, sieciową czy internetową. Kształtuje się ona w miarę przechodzenia od etycznej do technicznej metody życia społecznego. Rewolucja informacyjna dotyka wszystkich składników cywilizacji, tj. społeczeństwo, państwo, prawo, czy polityka, przenosząc je do cyfrowej i sieciowej postaci informacji. Oznacza to ich alienację ze świata realnego i migrację do świata wirtualnego jako symulowanego i cybernetycznego jako sterowanego.

Rezultatem przeprowadzonych badań i przedstawionych wyników jest twierdzenie, że ambiwalencja rezultatów rewolucji informacyjnej polega na asymetrii pomiędzy deklaracjami i oczekiwaniami a jej rzeczywistymi skutkami i efektami. Zapowiadanych korzyściom przeciwstawiają się nieoczekiwane straty. W miarę bowiem budzącego podziw postępu technicznego, narasta poziom ryzyka wszędzie tam, gdzie technologia znajduje swoje zastosowanie. Uwalniając się, jak to powinno mieć miejsce w poznaniu naukowym, od myślenia życzeniowego, należy na podstawie szerokiego doświadczenia stwierdzić, że w pojedynczych przypadkach internet podnosi ten poziom, ale w statystycznie zdecydowanej większości przypadków go zaniża.

Zastosowana w wystąpieniu metodologia polega na badaniach interdyscyplinarnych z uwzględnieniem teorii złożoności.

Celem wystąpienia jest odpowiedź na następujące pytania: Czy korzyści związane z upowszechnianiem technologii informacyjnych przewyższają straty? Czy rewolucja informacyjna podnosi poziom rozwoju cywilizacyjnego świata, czy go obniża? Czy wszystko co jest w trakcie rewolucji informacyjnej deklarowane, jest zarazem realizowane?

## Bibliografia:

Bard, A., Söderqvist, J. (2006). Netokracja. Nowa elita władzy i życie po kapitalizmie, tłum. P. Cypryański, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa.

- Baudrillard, J. (2005). *Symulakry i symulacja*, tłum. S. Królak, Wydawnictwo Sic!, Warszawa.
- Castells, M. (2003). *Galaktyka Internetu: refleksje nad Internetem, biznesem i społeczeństwem*, tłum. T. Hornowski, „Rebis”, Poznań.
- Janowski, J. (2018). *Transformacja w kierunku cywilizacji informacyjnej. Od etycznej do technicznej metody życia społecznego*, Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, Warszawa.
- Liderman, K. (2017). *Bezpieczeństwo informacyjne. Nowe wyzwania*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.

Słowa kluczowe: rewolucja informacyjna, cywilizacja informacyjna, bezpieczeństwo informacyjne, wirtualizacja, cybernetyzacja

## **Heritage and the rupture of borders. The new challenges of the production and reception of knowledge: the example of colonial archives**

**Aminata Kane**

Laboratoire GERiiCO, University of Lille, France, kaneaminata@gmail.com

For several years now, the institutions that are in charge of preserving and valorization of the colonial heritage have been entering the digital age. According to new paradigms defined in social sciences and humanities (SSH), this practice determines, the issues of the visualization of archives and the practices of rewriting social sciences in general, and history in particular.

Within this new perspectives of sharing resources online, documents emanating from human interactions cause many difficulties concerning their dissemination and interpretation in the public space, particularly on the Internet. Between 1895 and 1960, France was colonizing sub-Saharan Africa, commonly known as French West Africa (AOF – Fr. Afrique Occidentale Française). This was a federation of 8 countries (Benin, Burkina Faso, Guinea, Ivory Coast, Mali, Niger, Senegal and Togo).

During this period, France imposed itself as a decision-maker and a governing leader of local populations. This situation was generating conflicts, ranging from family separation to the policy of assimilation of „indigenous” people, and the exploitation of both human and natural resources of colonized countries. The colonial administration produced a substantial amount of documents, which became archival with time. Today, these documents are useful in understanding the nature of complicated relations and the modalities of governance in the colonized territory.

These eight countries regained their independence between 1958 and 1960, depending on the country. However, the history still is the subject of strong tensions between France and its former colonies, where France is being accused of concealing history and marginalizing colonial injustices and massacres.

It is said that archives are the traces of the past and a witness of history. Nonetheless, the credibility of colonial archives' contents is being questioned by the former colonies. The observation of these controversies allowed defining different conceptual elements, such as...

In my study, I explore the value of heritage in the public space. I analyze how the visualization of information can impact the boundaries between the dominant and the dominated. I also explain, basing on field surveys conducted in France and Africa, how the dissemination of colonial archives in the public online space (i.e. Internet) influences



social perceptions, by questioning the current approaches in teaching history in France and Africa.

I also present how the Internet as a medium contributes to the creation of imaginations, by consolidating ideologies, deconstructing them and creating communities of memory, while formalizing new ways of appropriating and re-appropriating history, on a personal and scientific level.

Finally, I explain the information and communication impact of archives that have been already accessible in the public online space, by linking them to four concepts: discourse, credibility, reality, and emotions.

Keywords: archives, colonial history, emotions, sub-Saharan Africa, France

## **FOMO w perspektywie badania kompetencji cyfrowych**

**Małgorzata Kisilowska, Justyna Jasiewicz, Anna Jupowicz-Ginalska,  
Aleksander Wysocki, Tomasz Baran**

Uniwersytet Warszawski, Wydział Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii,  
mdkisilo@uw.edu.pl; justyna.jasiewicz@uw.edu.pl; a.ginalska@uw.edu.pl;  
tomaasz.baran@psych.uw.edu.pl; aleksander.wysocki@panelariadna.pl

Fear of Missing Out (FOMO) opisuje się jako „wszechogarniający lęk, że inne osoby w danym momencie przeżywają bardzo satysfakcjonujące doświadczenia, w których ja nie uczestniczę” (Przybylski et al., 2013). Obecnie większość współczesnych badań łączy FOMO z technologią i zachowaniami w Sieci (Hetz, Dawson & Cullen, 2015; Elhai et al., 2016), postrzegając je zarówno jako ryzyko, wadę, jak i negatywną konsekwencję korzystania z mediów społecznościowych (James et al., 2017). Z tego względu coraz częściej bada się je w kontekście niekontrolowanego korzystania z tych aplikacji i uzależnienia od nich (Alt, 2017; Tomczyk & Selmagic-Lizde, 2018).

W 2018 roku zrealizowano pierwsze w Polsce reprezentatywne badania ilościowe tego zjawiska (Jupowicz-Ginalska et al., 2018). Przeprowadzono sondaż diagnostyczny z wykorzystaniem kwestionariusza ankietowego CAWI na panelu Ariadna w dniach 18–28 marca 2018 roku, na próbie ogólnopolskiej dla osób od 15 lat wżwyż (N=1060). Kwoty dobrano według reprezentacji w populacji polskich internautów dla płci, wieku i wielkości miejscowości zamieszkania. Dzięki implementacji „skali FOMO” autorstwa A. K. Przybylskiego et al. (2013) określono poziomy sfomowania w kraju, czyli niski (19% użytkowników Sieci), średni (65%) i wysoki – 16% (ok. 4 mln Polaków). Kwestionariusz składał się z 499 pytań, a o odpowiedzi na część z nich pozwoliła m.in. stwierdzić, że osoby wysoce sfomowane mają jednocześnie wysokie kompetencje informacyjne i medialne (np. nie tylko bieglej poruszają się po mediach społecznościowych, ale również wprawniej kreują tam swój wizerunek czy też wykazują się większą odpowiedzialnością i ostrożnością w swojej social mediowej aktywności).

W ramach badań będących podstawą niniejszego referatu, których przedmiotem była analiza postaw i zachowań osób sfomowanych w kontekście poziomu i zakresu ich kompetencji informacyjnych, zrealizowano następujące cele badawcze: 1) zbadano i określono relacje między poziomami kompetencji korzystania z nowych mediów (według modelu Jana van Dijka) a postawami sfomowanych użytkowników Sieci wobec komunikacji w mediach społecznościowych; 2) wykazano obszary wymagające badań pogłębianych (w tym jakościowych). W konsekwencji przedstawiono rekomendacje dotyczące potrzeb edukacyjnych oraz higieny korzystania z SNS (social network sites).

## Bibliografia

- Alt, D. (2017). Students' social media engagement and fear of missing out (FoMO) in a diverse classroom. *Journal of Computing in Higher Education*, 29(2), 388–410.
- Elhai, J. D., Levine, J. C., Dvorak, R. D., & Hall, B. J. (2016). Fear of missing out, need for touch, anxiety and depression are related to problematic smartphone use. *Computers in Human Behavior*, 63, 509–516.
- Hetz, P. R., Dawson, C. L., & Cullen, T. A. (2015). Social media use and the fear of missing out (FoMO) while studying abroad. *Journal of Research on Technology in Education*, 47(4), 259–272.
- James, T. L., Lowry, P. B., Wallace, L., & Warkentin, M. (2017). The effect of belongingness on obsessive-compulsive disorder in the use of online social networks. *Journal of Management Information Systems*, 34(2), 560–596.
- Jupowicz-Ginalska, A., Jasiewicz, J., Kisilowska, M., Baran, T., & Wysocki, A. (2018). FOMO. Polacy a lęk przed odłączeniem – raport z badań. Warszawa, 48 s. Dostępny w World Wide Web: <https://www.wdib.uw.edu.pl/fomo>
- Przybylski, A. K., Murayama, K., DeHaan, C. R., & Gladwell, V. (2013). Motivational, emotional, and behavioral correlates of fear of missing out. *Computers in Human Behavior*, 29(4), 1841–1848.
- Tomczyk, Ł., & Selmanagic-Lizde, E. (2018). Fear of Missing Out (FOMO) among youth in Bosnia and Herzegovina—Scale and selected mechanisms. *Children and Youth Services Review*, 88, 541–549.

Słowa kluczowe: Fear of Missing Out, kompetencje cyfrowe, kompetencje informacyjne, kompetencje medialne

## Informacja jako rzadkie dobro publiczne

**Tadeusz Kononiuk**

Uniwersytet Warszawski, Wydział Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii, t.kononiuk@uw.edu.pl

Zadaniem dziennikarza jest służba społeczeństwu (art.10 ust.1 pr.pr.), rozumiana jako realizacja prawa do informacji – rzetelnej informacji (art.1 pr.pr.). Prawo do informacji jest materialną gwarancją wolności prasy. Wolność prasy jest fundamentem demokracji, dlatego też oczekuje się od dziennikarzy najwyższej jakości oferty informacyjnej, jakość demokracji zależy od jakości informacji. Ze względu na znaczenia i rolę informacji w demokratycznym społeczeństwie traktowana jest ona jako dobro publiczne. Dobro publiczne charakteryzuje się dwoma niezbędnymi cechami. Są nimi: i) niewykluczalność.

Te dwie cechy dóbr publicznych powodują, że w medialnym ekosystemie wiadomości biznes medialny działający dla zysku traktuje informację nie jako dobro publiczne, lecz jako towar. Co powoduje, że informacja stała się rzadkim dobrem publicznym, rzadko pojawia się w dziennikarskich praktykach dyskursywnych. Problem ten jest na tyle istotny dla funkcjonowania demokratycznego państwa i sfery publicznej, że autor uznał, iż należy wprowadzić go do debaty publicznej.

Słowa kluczowe: prawo prasowe, służba informacyjna, jakość informacji, dobro publiczne

# **Can online reading lists achieve meaningful engagement with the academics and students within digital landscape? A case study from the University of West London.**

**Edyta Krol**

University of West London, London, UK, Edyta.Krol@uwl.ac.uk

The University of West London Library implemented the Talis Aspire Reading Lists system to improve student experience and access to library resources. This case study attempts to evaluate to what extent students and academics are engaging with the system, by exploring the views and perceptions of both Academic Support Librarians and academics from an individual school.

This article concludes that UWL Library has succeeded in the initial process of engaging academics and students, but it is vital now to maintain and develop this engagement. Although qualitative data shows the increased usage of online reading lists, further study could be beneficial to explore students' perceptions and expectations of online reading lists and investigate the views of academics from other schools.

## **References:**

- Houghton, C., Casey, D., Shaw, D., Murphy, K. (2013). Rigour in qualitative case-study research. *Nurse researcher*, 20(4).
- Hurst, S. (2013). Current trends in UK university libraries. *New Library World*, 114(9/10), 398-407.
- Mitchell, E. T. (2018). Lightweight Tools and Dashboards for Program Management in Libraries. *Technical Services Quarterly*, 35(1), 68-82.

Keywords: Online reading lists, Modern university library, UK libraries, Technology.

## **Recykling informacji**

**Stanisława Kurek-Kokocińska**

Uniwersytet Łódzki, Katedra Informatologii i Bibliologii, stanislaw.kokocinska@uni.lodz.pl

Artykuł dotyczy recyklingu informacji. Podjęto próbę rozpoznania tematu w nawiązaniu do recyklingu kulturowego oraz próbę interpretacji w odniesieniu do wiedzy z zakresu ekologii informacji. Recykling informacji został przedstawiony jako problem w procesie społecznego obiegu informacji w dobie cyfrowej.

W części teoretycznej opracowania opartej na literaturze przedmiotu poruszono punkty następujące: recykling w jego podstawowym znaczeniu oraz metafory recyklingu, rozumienie recyklingu kulturowego, recykling niematerialnych obiektów kultury. W części badawczej opisano badanie własne informacji poddanej recyklingowi, wyznaczając następujące zadania: dobór materiału egzemplifikacyjnego, jego analiza i interpretacja. W badaniu uwzględniono informacje tematyczne (teksty) opisujące sposób (przepis) wykonania potrawy znanej pod ogólną nazwą bigos. Materiał badawczy pochodzi z okresu od roku wydania pierwszej polskiej książki kucharskiej do współczesności. Przykłady zaczerpnięto ze źródeł on-line: biblioteki cyfrowe, encyklopedie i informatory tema-

tyczne, portale: ogólnoinformacyjne, firm wydawniczych oraz firm produkujących żywność, portale (wortale), serwisy i strony poruszające tematykę jedzenia, blogi poświęcone jedzeniu i informacje publikowane na Facebooku.

W procesie analizy wykazano i opisano formy cyfrowego recyklingu informacji. Zaplanowane i zrealizowane badanie doprowadziło do konkluzji, że koncept recyklingu informacji może stanowić punkt podparcia w interpretacji i wyjaśnianiu zjawisk, którymi zajmuje się ekologia informacji. Jako nowe zagadnienie z zakresu problematyki ekologii informacji wart jest dalszych sprawdzeń i analiz.

Słowa kluczowe: recykling informacji, przyrost informacji, ekologia informacji

## **Determinants of Smart Cities: from technology to citizen orientation**

**Mariusz Luterek**

University of Warsaw, Faculty of Journalism, Information and Book Studies, Poland  
m.luterek@uw.edu.pl

### **Objective**

The concept of the smart city has its origins rather in marketing than in science (Barth et al., 2017), which should be understandable as private sector is very active in this field, even if this interest seems to be driven by each company's need to promote their smart products. „IBM focuses on ICT and on facilities needed to use data and information for governing a city in a smarter way. Siemens defines a smart city as an energy efficient and CO<sub>2</sub>-neutral city, therefore focusing on environmental aspects. Ericsson especially speaks about smart connected city; Intel suggests to base a smarter city on ICT and especially on Internet of Things” (Dameri, 2017). IBM went a step further than other companies and has decided to trademark the term „smarter cities” in 2011 (Webster & Leleux, 2018, 98). Scientific output in smart-city research has reached over 2200 high-quality papers, and matches corporate approach, discussing mostly Internet of Things solutions for urban management (sensor networks, RFID tags, mobile devices and so on), private-sector driven innovations (leading to usage of ICT solutions provided by those companies) and low-carbon solutions (Mora, Daekin, & Reid, 2018). In recent years however, we can observe a growing interest in using smart city solutions to engage citizens and to allow them to participate directly (without intermediation of NGOs for example) in co-production of services, laws and policies. It goes much beyond online voting and consultations, referred to as e-participation, and involves more innovative mechanisms like social media, living labs, citizen dashboards, maker spaces or gamification (Webster & Leleux, 2018). The purpose of this paper is to present and discuss results from analyses of the official strategic documents on smart-city development, published by city officials.

### **Method**

The main method used in this paper is strategic documents analysis and model building based on collected data. The sample consists of first 30 cities from IESE Cities in Motion Index.

### **Key findings**

Most of the cities from the sample have published separate smart-city strategies, some (like New York for example), made the smart city concept a big part of their general

strategy, while others (e.g. Toronto), define only a set of undertaken actions, without setting measurable goals. The data collected allowed to identify smart city determinants and draft smart city models.

## Conclusions

Most of the cities from the sample tend to include more human-oriented goals, however technology oriented approach still seems to be dominant.

## References

- Barth, J., Fietkiewicz, K., Gremm, J., Hartmann, S., Ilhan, A., Mainka, A., ... Stock, W. (2017). Informational Urbanism. A Conceptual Framework of Smart Cities. Proceedings of the 50th Hawaii International Conference on System Science (HICSS-50). Waikoloa Village, Hawaii, USA. <https://doi.org/http://hdl.handle.net/10125/41496>
- Dameri, R. P. (2017). Smart City Implementation. Cham: Springer International Publishing AG. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-45766-6>
- Mora, L., Daekin, M., & Reid, A. (2018). Smart-City Development Paths: Insights from the First Two Decades of Research. In A. Bisello, D. Vettorato, P. Laconte, & S. Costa (Eds.), Smart and Sustainable Planning for Cities and Regions: Results of SSPCR 2017 (pp. 403-427). Springer.
- Webster, C. W. R., & Leleux, C. (2018). Smart governance: Opportunities for technologically-mediated citizen co-production. Information Polity, 23, 95-110. <https://doi.org/10.3233/IP-170065>

Keywords: smart city, smart city strategy, IESE Cities in Motion Index

# Research Information Management in the context of open science and open data

**Katarzyna Materska**

Cardinal Stefan Wyszyński University in Warsaw, Poland, [katarzyna.materska@gmail.com](mailto:katarzyna.materska@gmail.com)

## Objective

The implementation and use of research information systems (RIS) in scientific institutions for administrative and research purposes is steadily growing. Against this backdrop, the aim of this paper is to discuss open science ecosystem impact on practice in research information management systems.

## Methods

The impact of open science movement, and particularly open data, on the implementation of research information management systems (including CRISs – the term used in Europe) has been described by different case studies and critical and constructive literature review. Institution-centric and researcher-centric approaches are proposed.

## Key Findings

The emerging new ecosystem of open science changes the way research is done and modifies the way it is monitored and evaluated. Some direct impacts on RIS are visible, as open science/open data means knowledge/data sharing and reuse. To produce open science related knowledge RIS starts to acquire a global perspective (not only in local institutional environment) showing societal impact, openness and some new qualitative information about networking, participation etc. Using new research information sour-

ces, beyond the traditional data providers, full interoperability and open standard are desired to improve the discoverability and reusability of research outputs and metadata for different purposes.

## **Conclusions**

A closed RIS in an environment of open science makes no sense. An example of the high expectations associated with Open Science is provided by the launch of the European Open Science Cloud initiative (EOSC) in 2016. RIS must take into account the new transformation processes and research evaluation measures. This means more transparency and more interaction with the individual researcher (career assessment, grant awarding), institutional, national and international level.

The paper results should be useful for CRIS developers, research managers in academic institutions and policy makers on the national level to add value to research information systems in new open science circumstances.

Keywords: research information management, current research information systems (CRIS), research information systems (RI), open science, open data

# **The Goldilocks Principle in Searching for Information on the Internet**

**Anna Matysek, Jacek Tomaszczyk**

University of Silesia in Katowice, Poland, [anna.matysek@us.edu.pl](mailto:anna.matysek@us.edu.pl), [jacek.tomaszczyk@us.edu.pl](mailto:jacek.tomaszczyk@us.edu.pl)

## **Objective**

The objective of the presentation is to show the results of the research into finding the number of documents found or the amount of time spent after which most users stop their online searching session. We aim to prove that the Goldilocks Principle, which states that something must fall within certain margins, as opposed to reaching extremes, can be applied to information searching. We want to discover the „just the right amount” – which is the concept of the Goldilocks Principle – in reference to information searching behaviour.

## **Methods**

We are going to perform a user study in which we will measure the number of retrieved documents and amount of time after which the users decide to stop searching with the feeling of satisfaction or frustration, as we intend to manipulate the search collections in Google Search.

## **Key Findings**

We hypothesize that users stop searching after finding a certain number of documents or after spending a certain amount of time on searching, and the range of this number and amount is common to most users.

## **Conclusions**

If our hypothesis is right, we shall conclude that the Goldilocks Principle can be applied to searching for information, which has not yet been proven. If our hypothesis is wrong, we will try to explain why the Goldilocks Principle cannot be applied to information se-

arching although it is successfully used across many scientific disciplines and practical fields of study, including astrophysics, biology, medicine, psychology, economy, education and methodology.

Keywords: Goldilocks Principle, User studies, Information searching, Information retrieval, Internet searching

## **Information and media education in the evolving digital context: The use of some innovative devices such as web radio, Wikipedia workshop, booktrailing and hackathons**

**Yolande Maury, Kaltoum Mahmoudi, Ismaïl Timimi**

Laboratoire GERiiCO, University of Lille, France, yolande.maury@univ-lille.fr,  
kaltoum.mahmoudi@univ-lille.fr, ismail.timimi@univ-lille.fr

This paper draws on the second part of an ongoing research (qualitative phase) of Information and Media Education (IME), in school context today in France. The objective, as defined in the initial project, was to study current changes in IME, as related to ongoing curricular recompositions. We administered a questionnaire of 17 open and closed questions, to all actors in education (e.g. teachers, teacher-librarians, principal educational advisers, school leaders) via academic mailing lists of three Académies (Paris, Lille, Nancy). This first phase helped us to identify trends concerning the integration of IME: including perceived importance, aims and issues, supporting devices, collaborations, contents (knowledge, progression), barriers and levers to its implementation. This first stage prepared us for the second stage, more qualitative, stage of data collection. The aim is then at deepening the understanding of the practices declared by the actors, through observations, in immersion, closer to the actors, in a few selected schools. In this paper, we focus on two schools (one collège and one high school).

In the institutional discourse and the essential educational programs, in the post-attack context, information and media education is regarded as a necessity. „Information documentation” is not a discipline. But recent official documents introduce interdisciplinary practical teachings, focusing on digital learning and linking information-communication and citizenship; they encourage creating a media in each school, and clearly refer to information and communication sciences and to the sociology of culture and media. The role of teacher-librarian is then more prominent, she/he is described as the person in charge of supervising students’ acquisition of „an information and media culture”.

In this context, many innovative devices, more or less ambitious, are developing, such as web radio, Wikipedia workshops, booktrailing and hackathons. They offer opportunities for students being involved in authentic „experiences” with information and media

(Turner, 1986; Jauréguiberry, Proulx, 2011), developing their information culture, in a participative mode.

The definition of this twenty-first century culture is demanding, as presented by the New Media Consortium: a „set of abilities and skills where aural, visual, and digital literacy overlap. These include the ability to understand the power of images and sounds, to recognize and use that power, to manipulate and transform digital media, to distribute them pervasively, and to easily adapt them to new forms” (New Media Consortium, 2005). If new information and media cultures refer to social skills, communicating through visual, digital or audiovisual media however does not dispense from developing reading and writing skills, insists Henry Jenkins (2009).

What can we say about these authentic experiences? After presenting the context(s) of the study, and defining the concept of « experience », we will question the potential of these experiences: How do teacher–librarians and teachers deal with IME in this context? Which approach do they take to information and to media? How do they see the place for reading and writing, and what do they think about the involvement of students?

## References

- Jauréguiberry, F., Proulx, S. (2001). Usages et enjeux des technologies de communication. Toulouse: Erès.
- Jenkins, H., Purushotma, R., Weigel M., et al. (2009). Confronting the challenges of participatory culture: Media education for the 21st century. London: Mit Press.
- Livingstone, S. (2003). The Changing Natures and Uses of Media Literacy, janvier. [https://www.researchgate.net/publication/251326510\\_The\\_Changing\\_Nature\\_and\\_Uses\\_of\\_Media\\_Literacy](https://www.researchgate.net/publication/251326510_The_Changing_Nature_and_Uses_of_Media_Literacy)
- Turner, V. W., Bruner, E. M. (1986). The anthropology of experience. Urbana and Chicago: University of Illinois Press.

Keywords: information and media education, innovative device, participatory culture, experience

# Social media platforms algorithms – a useful tool or a threat to democracy?

**Anna Miotk**

The Cardinal Stefan Wyszyński University, Warsaw, Poland, [a.miotk@uksw.edu.pl](mailto:a.miotk@uksw.edu.pl)

## Summary

Social media platforms are one of the biggest worldwide companies. So enormous number of their users encourages the platforms' leaders to look for efficient mechanisms of information organization inside the platforms. Otherwise, users would leave due to information overload. Using artificial intelligence, platforms' leaders decide what content should be displayed to a particular user. Obviously this is an advantage – users see only relevant content. But recent researches show, that social media algorithms can also cause polarization and make the democratic debate impossible.

## Objective

To present the background for creating social media platforms and algorithms, examples of them, research data about algorithms usage, mechanisms of content spreading via social media platforms and consequences.

## Methods

Secondary data research – literature, press articles, official information from platforms websites.

## Key Findings

Algorithms become more and more popular among platforms owners and publishers.

Although algorithms are useful for social media users, they also cause problems such as hate speech, firestorms, polarization, which can limit the democratic debate and result in ethnic cleansing.



## Conclusions

Usage of algorithms can make the democratic discourse impossible – bigger editors' responsibility is needed.

An intense debate can spread to the offline world, causing hate and thus – danger for minorities.

## References

- Albarran, A. B. (2013). *The Social Media Industries*. New York and London: Routledge.
- Batorski, D. (2015). Filtrowanie społecznościowe w internecie – nowy sposób docierania do treści i jego konsekwencje. *Studia Medioznawcze*, 62(3), p. 43–56.
- Cheney-Lippold, J. (2017). *We Are Data. Algorithms and the Making of Our Digital Selves*. New York: New York University Press.
- Holiday, R. (2012). *Zaufaj mi, jestem kłamcą. Wyznania eksperta ds. manipulowania mediami*. Gliwice: Helion.
- Kowalski, T. (2017). Między efektywnością a wolnością. Wprowadzenie do ekonomiki selekcji algorytmicznej. *Studia Medioznawcze*, 71(4), p. 27–36.
- Napoli, P. M. (2011). *Audience Evolution. New Technologies and the Transformation of Media Audiences*. New York: Columbia University Press.
- Vaidhyanathan, S. (2018). *Antisocial Media. How Facebook Disconnects Us and Undermines Democracy*. New York: Oxford University Press.
- Wachter-Boettcher, S. (2017). *Technically Wrong. Sexist Apps, Biased Algorithms, and Other Threats of Toxic Tech*. New York and London: W. W. Norton & Company.
- Webster, J. G. (2014). *The Marketplace of Attention. How Audiences Take Shape in a Digital Age*. Cambridge and London: The MIT Press.

Keywords: artificial intelligence, algorithms, polarization, democracy

## **Literary Discourse: a methodological proposal for Knowledge Organization**

**João Batista Ernesto de Moraes, Mariana da Silva Caprioli,  
Larissa de Mello Lima**

Unesp, Marília, Brasil, joao.batista@unesp.br, mariana.caprioli@gmail.com, larissalima.unesp@gmail.com

The complexity on subject analysis in knowledge organization is significantly increased when the material consists on imaginative literature and fiction. This situation reveals a lack of methodological studies on subject analysis of fiction literature if compared with the scientific literature, since the Information Science field, apparently, does not deal them with the necessary attention, placing them, only, as leisure or diversion (Moraes, 2012). In this sense, this paper aims to show how the Discourse Analysis can be relevant in analysing imaginative literature or fiction for knowledge organization through the Literary Discourse Analysis. We can consider Literary Discourse Analysis as a Discourse Analysis branch, since methods and concepts are shared, but, furthermore the first is made specially for literary studies, and its tools are still under construction. To reach the objectives of this study, a short story – „Two sugar bowls”, written by the Brazilian writer Dalton Trevisan, was analyzed, with the aim to demonstrate how this kind of analysis can be an alternative for the Information Representation for Knowledge Organization. The short story analysis show us the discourse supposes a transfrastic; organization

since it is submitted to short stories' organization rules; furthermore, it can be affirmed that the discourse is oriented taking into account that it develops in time, constituted in function of being understood, having its statements strongly controlled and having characteristics of short story with play of words and meaning for a public determined by the speaker; it is also stated that the discourse is contextualized insofar as it is a story with a more everyday construction, appearing almost as if the author himself had been through this experience; however, it returns to the use of the irony, but now with the use of the figure of language metaphor. Besides showing its ideological formation, this important bias can be explored in studies of Literary Discourse that can aid in the Information and Knowledge Representation.

## References

- Beghtol, C. (1986). Bibliographic classification theory and text linguistics: aboutness analysis, intertextuality and the cognitive act of classifying documents. *Journal of Documentation*, 42(2), p. 84–113.
- Beghtol, C. (1992). Toward a theory of fiction analysis for information storage and retrieval. In: Williamson, N. J.; Hudon, M. *Classification research for knowledge representation and organization*. Amsterdam: Elsevier.
- Beghtol, C. (1994). *The classification of fiction: the development of a system based on theoretical principles*. Metuchen, NJ: Scarecrow Press.
- Beghtol, C. (1995). Domain analysis, literary warrant, and consensus: the case of fiction studies. *Journal of the American Society for Information Science*, 46(1), p. 30–44.
- Beghtol, C. (1997). Stories: applications of narrative discourse analysis to issues in information storage and retrieval. *Knowledge Organization*, 24(2), p. 64–71.
- Caffo, R. (1988). *Analise e indicizzazione dei documenti: l'accesso per soggetto all'informazione*. Milano: Ed. Bibliografica.
- Eriksson, R. (2005). The classification and indexing of imaginative literature. Paper from the 16th ASIS&T SIG/CR Classification Research Workshop, Charlotte: NC.
- García-Marco, F. J., Moraes, J. B. E.; García-Marco, L. F., Guimarães, J. A. C. (2010). Knowledge organization on fiction and narrative documents: a challenge in the age of multimedia revolutions. In: Gnolli, C.; Mazzocchi, F. (Org.). *Paradigms and conceptual systems in knowledge organization*. Würzburg: Ergon. p. 262–268.
- García-Marco, L. F.; García-Marco, F. J. (1997). El resumen de documentos literarios narrativos: algunas propuestas metodológicas. *Organización del Conocimiento en Sistemas de Información y Documentación*, 2, p. 73–85.
- Greimas, A. J. (1973). *Semântica estrutural*. São Paulo: Cultrix.
- Greimas, A. J., Courtés, J. (2010). *Dicionário de semiótica*. São Paulo: Contexto.

Keywords: Discourse Analysis; Literary Discourse Analysis; Dalton Trevisan; Information Representation; Knowledge Organization

## **Kreowanie wizerunku państwa za pomocą narzędzi internetowych w dobie rewolucji cyfrowej**

**Karolina Ołtarzewska**

Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego, Warszawa, k\_oltarzewska@wp.pl

XXI wiek przyniósł wiele wyzwań, którym sprostać musi współczesne public relations zarówno w sferze kreowania wizerunku marki, organizacji, instytucji, jak również produktu, czy osoby. Wizerunek stał się również ważny w kontekście kreowania pozytyw-

nego obrazu państwa na arenie międzynarodowej. Ma to służyć różnym celom, których wyznaczeniem oraz realizacją zajmuje się urzędujący rząd w danym kraju. Wśród nich znajduje się m.in. pozyskiwanie inwestycji zagranicznych, eksport towarów i usług, partnerstwo międzypaństwowe i sojusze, turystyka oraz wiele innych płaszczyzn korelacji między krajami. Rewolucja cyfrowa wyznaczyła nowe trendy polityki wizerunkowej na arenie międzynarodowej, które daleko wykraczają poza tradycyjną dyplomację. Wykorzystanie internetu, a w szczególności mediów społecznościowych dało wyraźny impuls do rozwoju tzw. brandingu narodowego, którego głównym celem jest wywołanie trwałych skojarzeń, wyobrażeń oraz ocen związanych w sposób jednoznaczny z danym krajem w świadomości osób dokonujących takiej oceny. Realizacji strategii służą różne zabiegi marketingowe, którym w pełni zaistnieć pomagają media społecznościowe, za których pośrednictwem można w prosty i bezpośredni sposób dotrzeć do innych narodowości, precyzyjnie dostosowując przekaz do grupy odbiorców.

Referat będzie miał na celu wykazanie, że dziedzina public relations oraz jej tradycyjne narzędzia mogą być swobodnie zaimplikowane do strategii kreowania wizerunku państwa w internecie. Zostaną wskazane narzędzia do kreowania wizerunku kraju w sieci ze szczególnym uwzględnieniem znaczenia mediów społecznościowych w procesie komunikowania w ramach międzynarodowego public relations. Wreszcie zostaną wskazane przykłady ciekawych kampanii wizerunkowych w ramach promocji kraju i ich odbiór przez środowisko internautów. Z metodologicznego punktu widzenia wartością dodaną prezentowanego referatu będzie kategoryzacja przytoczonych przykładów pod względem nacisku na sferę, na jaką została położona kampania internetowa wybranego kraju, co wiąże się z celem, jaki miał być osiągnięty za jej pośrednictwem. Podsumowaniem będzie wskazanie dobrych praktyk (best practices), które się sprawdziły w realizowanych kampaniach.

Referat będzie miał charakter zarówno teoretyczny nawiązujący do tradycyjnego public relations, jak również praktyczny w postaci zaprezentowania realnych kampanii, które zostały zrealizowane w przestrzeni internetowej.

Słowa kluczowe: kreowanie wizerunku, branding narodowy, marka narodowa, międzynarodowe public relations

## **Analiza związków tematycznych nauki o informacji z pozostałymi subdyscyplinami nauk o komunikacji społecznej i mediach w Polsce. Problemy metodologiczne**

**Zbigniew Osiński**

Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie, [zbigniew.osinski@gmail.com](mailto:zbigniew.osinski@gmail.com)

Najnowsza reforma nauki scaliła w jednej dyscyplinie trzy, które dotychczas rozwijały się samodzielnie: bibliologię i informatologię, nauki o mediach; nauki o poznaniu i komunikacji społecznej. Czy taki zabieg jest uzasadniony dotychczasowym rozwojem tych dyscyplin i istnieniem wspólnych problemów badawczych? W literaturze przedmiotu można spotkać sugestie, że do badania powiązań pomiędzy dyscyplinami, do tworzenia map nauki nadają się takie metody jak metoda powiązań bibliograficznych oraz metoda współwystępowania specjalistycznej terminologii naukowej. Celem badań było ustalenie przydatności obu metod do identyfikowania obszarów tematycznych wspólnych dla wspomnianych dyscyplin, a także identyfikacja ograniczeń tychże metod w kontekście wspomnianego celu. Przedmiotem badań stały się artykuły naukowe opublikowane w kilkunastu czasopismach wydawanych w Polsce, obecnych na ministerialnej liście B i stosujących zasady otwartego dostępu (najwyżej z dwuletnią karencją), wydawa-

nych przez zespoły ściśle związane z uniwersytetami, reprezentatywnych dla subdyscyplin tworzących naukę o komunikacji społecznej i mediach. Uwzględniono artykuły wydawane od 2010 roku. Przyjęto założenie, że o istnieniu wspólnych obszarów tematycznych świadczą powiązania bibliograficzne pomiędzy artykułami oraz podobieństwo użytych słów kluczowych. Analizy bibliometryczne wykazały, że autorzy publikujący w czasopiśmie przypisanych do poszczególnych subdyscyplin w zasadzie nie cytują prac opublikowanych w czasopiśmie z innych subdyscyplin. Powstały kręgi autorów, które w zasadzie nie mają obszarów wspólnych. Podobne wnioski wypływają z analizy stosowanych słów kluczowych. Każda subdyscyplina stosuje odrębne zbiory tychże słów. Jednakże te wnioski nie muszą świadczyć o zupełnej odrębności subdyscyplin tworzących naukę o komunikacji i mediach. Takie wrażenie może bowiem być efektem ograniczeń metody powiązań bibliograficznych. Przede wszystkim autorzy artykułów publikowanych w badanej grupie czasopism zdecydowanie unikają cytowania innych artykułów publikowanych w polskich czasopiśmie. Najczęściej jedynie nieliczne pozycje w bibliografiach, poniżej 5%, stanowią tego typu prace, często są to autocytowania. Wnioski z analizy tak ograniczonego zestawu danych należy traktować nieufnie. W związku z tym nie ma pewności w jakim stopniu brak powiązań bibliograficznych jest efektem zajmowania się zupełnie różnymi problemami badawczymi, a o ile niechęć do cytowania prac publikowanych w polskich czasopiśmie (periodyki zagraniczne cytowane są częściej). Także metoda współwystępowania specjalistycznej terminologii wskazuje, że każda z badanych subdyscyplin zajmuje się różnymi problemami, które rzadko mają ze sobą jakikolwiek związek. Jednakże metoda ta bez dokładnej analizy badanych artykułów nie pozwala na jednoznaczne ustalenie, czy pomiędzy badanymi subdyscyplinami występuje związek tematyczny, czy może badacze używają odmiennych określeń na te same zjawiska i problemy. Niestety, dokładna analiza bardzo dużego zbioru artykułów (kilkaset) nie jest efektywną metodą badawczą. Konieczne jest więc opracowanie metody automatyzującej uzyskiwanie danych, a przy tym pozbawionej wad metod, które były przedmiotem opisanych badań.

Słowa kluczowe: nauka o informacji, nauka o komunikacji społecznej i mediach, powiązania tematyczne pomiędzy subdyscyplinami, metoda powiązań bibliograficznych, metoda współwystępowania specjalistycznej terminologii naukowej.

## **Students' awareness on the subject of „fake news” and the reliability of media information**

**Magdalena Paul**

University of Warsaw, Faculty of Journalism, Information and Book Studies,  
Warsaw, Poland, m.paul@uw.edu.pl

### **Objectives**

The main goal of the study is to find out if and to what extent young people, easily getting around in the digital world compared to older generations, cope with the task of verifying information in the context of the dangers connected to so-called „fake news”. Students of the newly created field of study „Architecture of information spaces” were chosen as a research group due to their interests and information literacy level. To achieve that goal the following research questions were adopted:

How do students assess the reliability of media information, primarily information obtained on the Internet?

What is the student's knowledge of information manipulation?

What strategies do students use to check the credibility of the news? How do familiarity with the information source and emotional reaction to the content affect the perceived reliability of the text?

## **Methods**

Various methods of gathering data and qualitative analysis will be used, which gives the opportunity to understand the phenomena more deeply. First, an auditorium survey was used (available sample, 28 people). Students were invited to fill the questionnaire concerning what kind of media they use and how they perceive traditional and electronic media reliability. They were also asked to define some terms related to „fake news” problem.

After identifying information sources students prefer, biometrics studies will be introduced to assess how they percept media news – „real” (i.e. published in public sources and verified) and „fake” (i.e. created for the purpose of the study, imitating real life „fake news”). Eyetracking and facetracking will be used to get to know on what parts of the text students focus on while attempting to assess credibility and what emotions they felt while reading the news.

## **Key findings**

Preliminary study suggests that students’ attitude to the media is rather ambivalent. What is striking is the deep conviction that the use of the Internet allows easy verification and gives relevant information. Their knowledge about „fake news” phenomenon seems to be rather basic.

## **Conclusions**

Overestimating own competencies resulting from the subjectively perceived information literacy as well as using routine information retrieval strategies and selection of sources might not be sufficient to defend against information manipulation.

## **References**

- Allcott, H., & Gentzkow, M. (2017). Social Media and Fake News in the 2016 Election. *Journal of Economic Perspectives*, 31(2), 211–236.
- European Commission. (2018). Fake news and disinformation online: report: Flash Eurobarometer 464. Retrieved from: <http://ec.europa.eu/commfrontoffice/publicopinion/index.cfm/Survey/getSurveyDetail/yearFrom/1974/yearTo/2018/surveyKy/2183>.
- Gottfried, B. Y. J., & Shearer, E. (2016). News Use Across Social Media Platforms 2016. Pew Research Center.
- IFLA (2018). IFLA Statement on Fake News. Retrieved from: <https://www.ifla.org/publications/node/67341>.
- Pennycook, G., Cannon, T. D., & Rand, D. G. (2018). Prior Exposure Increases Perceived Accuracy of Fake News. Forthcoming in *Journal of Experimental Psychology: General*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.2958246>

Keywords: fake news, media reliability, social media

# **Europejskie infrastruktury badawcze. Otwarty dostęp do informacji naukowej**

**Diana Pietruch-Reizes**

Uniwersytet Jagielloński, Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej, Kraków,  
diana.pietruch-reizes@uj.edu.pl

## **Cel badań**

Ustalenie obecnego stanu rozwoju infrastruktur badawczych na poziomie Unii Europejskiej w kontekście problemów optymalizacji przepływu informacji i wiedzy naukowej. Zwrócenie uwagi na doskonalenie usług w obrębie infrastruktur badawczych, zwłaszcza usług nowej generacji w zakresie gromadzenia, przetwarzania, przechowywania (np. symulacje, wizualizacje, analizy), wymiany zbiorów danych badawczych, m.in. przy wykorzystaniu europejskiej chmury dla otwartej nauki (EOSC).

## **Metodologia**

Dokonano przeglądu kluczowych dokumentów prawnych UE w odniesieniu do obszaru informacji naukowej, w tym otwartej nauki i otwartego dostępu w kontekście jednolitego rynku cyfrowego dla Europy oraz gospodarki opartej na danych i wiedzy. Analizą objęto portale internetowe infrastruktur badawczych. Wykorzystano metodę analizy i krytyki piśmiennictwa, odwołując się m.in. do literatury z zakresu nauki o informacji, nauk o zarządzaniu. Przedstawiono przykłady zaangażowania polskich jednostek naukowych w budowę strategicznej infrastruktury badawczej, odwołując się do przedsięwzięć umieszczonych na Polskiej Mapie Drogowej Infrastruktury Badawczej.

## **Wartość i oczekiwane wyniki**

Wyniki badań wskażą na aktualny stan europejskich infrastruktur badawczych, oferowane przez nie narzędzia i usługi informacyjne, także na zaangażowanie polskich uczelni, instytutów badawczych, jednostek Polskiej Akademii Nauk, firm prywatnych w rozwój europejskiej infrastruktury badawczej w obszarze różnych nauk.

Słowa kluczowe: europejska infrastruktura badawcza, informacja naukowa, otwarta nauka, Unia Europejska

# **Komunikacja kryzysowa w social media w perspektywie factcheckingu**

**Monika Przybysz**

Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego, Instytut Edukacji Medialnej i Dziennikarstwa,  
Warszawa, uksw@op.pl

Tradycyjny model komunikacji w kontekście sytuacji kryzysowej uległ zmianie. Model funkcjonujący do niedawna, oparty na komunikacji przesłania do mediów profesjonalnych polegał przede wszystkim na dotarciu do mediów mainstreamowych, tzw. wąskiego gardła informacyjnego oraz podążaniu za nimi w kolejnych etapach. Informacja o problemie oddziałująca za pomocą głównych mediów na szeroką publiczność wyma-

gała od podmiotu, którego kryzys dotyczył, szybkiej prezentacji własnego stanowiska, zgodnie z regułami komunikacji kryzysowej. Natomiast od około 10 lat na skutek istnienia mediów społecznościowych model zarządzania kryzysowego oparty jest na profesjonalnym monitoringu mediów jak najszybszym dotarciu do większości podmiotów rozprzestrzeniających informację o wydarzeniu i wykonywaniu wielu czynności komunikacyjnych w tym samym czasie. Media społecznościowe stały się bowiem wyzwaniem dla klasycznej teorii zarządzania kryzysowego w sytuacjach trudnych i problematycznych. Często incydenty czy problemy wywoływane są przez pojedynczego użytkownika internetu, rozprzestrzeniają się w szybkim tempie zarówno do mediów profesjonalnych, jak i w tym samym czasie przez niezależne kanały. Dużą rolę w rozprzestrzeleniu się kryzysów odgrywają także liderzy opinii, influencerzy. Współpraca z nimi może być niezwykle ważna w działaniach z zakresu factcheckingu. Do publiczności docierają bowiem zarówno informacje prawdziwe, jak i fake newsy. Weryfikacja informacji stwarza odbiorcom coraz większy problem. Nasilenie się zjawiska fałszywych wiadomości zmusza podmioty komunikujące w kryzysie do podejmowania wielu działań jednocześnie. Coraz mocniej spada wiarygodność informacji i zaufanie do podmiotów komunikujących się w kryzysie. Referat zostanie poświęcony analizie wyzwań oraz zmian, które w klasycznej teorii komunikacji kryzysowej są związane z nasilającym się zjawiskiem publikowania informacji nieprawdziwych, tzw. fake newsów.

## **Bibliografia**

- Czaplicka M., (2013). Zarządzanie kryzysem w social media, Gliwice.
- Kaczmarek-Śliwińska M., (2015). Public relations w zarządzaniu sytuacjami kryzysowymi organizacji. Sztuka komunikowania się, Warszawa.
- Lovett J., (2013). Sekrety pomiarów w mediach społecznościowych, Gliwice.
- Łaszyn A., (2015). Media i ty, czyli jak efektywnie zarządzać kontaktem z dziennikarzami, Warszawa.
- Miotk A., (2012). Skuteczne social media, Gliwice.
- Mitroff I. I., Pearson Ch. M., (1998). Zarządzanie sytuacją kryzysową, czyli jak ochronić firmę przed najgorszym. Podręcznik usprawniający zdolność do reagowania w sytuacjach kryzysowych, Warszawa.
- Mittelstaedt R. E., (2006) Jak uniknąć pomyłek, które mogą zniszczyć Twoją organizację. Katastrofy lotnicze, spektakularne porażki finansowe, awarie w elektrowniach jądrowych – drobne błędy, które przeoczono..., Gliwice.
- Murdoch A., (2003). Komunikowanie w kryzysie. Jak ratować wizerunek firmy, Warszawa.
- Nowalski B., Marcinkiewicz H., (2004). Zarządzanie antykryzysowe przedsiębiorstwem. Pokonać kryzys i wygrać, Warszawa.
- Przybysz M., (2008). Kościół w kryzysie? Crisis management w Kościele w Polsce, Tarnów.
- Register M., Larkin J., (2005). Zarządzanie kryzysem, Warszawa.
- Rydzak W., (2006). Zarządzanie informacją w sytuacjach kryzysowych, w: Olędzki J., Tworzydło D., (red.), Public relations. Znaczenie społeczne i kierunki rozwoju, Warszawa, s. 276–293.
- Rydzak W., (1999). Zarządzanie kryzysami, Poznań.
- Smektała T., (2001). Public Relations w sytuacjach kryzysowych przedsiębiorstw, Wrocław.

Słowa kluczowe: social media, zarządzanie kryzysowe, komunikacja kryzysowa, media społecznościowe, factchecking

# **Dziennikarstwo alternatywne wobec wartości humanistycznych w komunikowaniu**

**Agata Raczkowska**

Uniwersytet Warszawski, Wydział Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii,  
Warszawa, agata.koziel@wp.pl

Dominującym modelem dziennikarstwa ubiegłego stulecia był cieszący się autorytetem profesjonalista dostarczający czytelnikowi rzetelnych i obiektywnych informacji oraz materiałów o charakterze publicystyczno-analitycznym. Taki dziennikarz realizował założenia ideologii przyjętej i akceptowanej w środowisku zawodowym.

Schyłek XX wieku zapoczątkował szereg zmian o charakterze socjoekonomicznym, kulturowym oraz związanych z postępem technologicznym. Odejście od pasywnej roli widowni i zastąpienie komunikacji rozsiewczej, alokucyjnej (one-to-many) komunikacją powszechną (many-to-many), to podstawowe założenia nowego dziennikarstwa. Rozwój nowoczesnych technologii komunikacyjnych sprawił, że coraz większy wkład w przygotowanie materiałów informacyjnych mają amatorzy.

Celem wystąpienia jest wskazanie na następstwa wynikające z deprofesjonalizacji i rozwoju dziennikarstwa alternatywnego, jak również próba określenia skutków społecznych wynikających z dającego się zaobserwować odchodzenia od wartości humanistycznych w komunikowaniu.

Wartości te zawarte zostały w Deklaracji Paryskiej z 1983 r. przyjętej przez osiem międzynarodowych stowarzyszeń dziennikarskich. Są wśród nich: prawo narodów i jednostek do uzyskiwania obiektywnego obrazu rzeczywistości, społeczna odpowiedzialność za przekazywanie treści, poszanowanie sfery prywatnej, godności człowieka oraz jego dobrego imienia; zachowanie wartości takich jak: pokój, demokracja, prawa człowieka, a także powstrzymanie się od zachęcania do przemocy, nienawiści, dyskryminacji.

W zakresie przyjętej metodologii zastosowano analizę systemową w oparciu o założenia teorii normatywnej i teorii społecznej odpowiedzialności mediów, metodę porównawczą, a także metodę analizy i krytyki piśmiennictwa.

Zasadne jest podjęcie próby odpowiedzi na pytanie, z jakimi zagrożeniami może zmagać się społeczeństwo w związku z nieograniczonym rozwojem mediów oraz zmniejszeniem roli dziennikarstwa tradycyjnego na rzecz dziennikarstwa alternatywnego.

Wobec wielu zmian, jakie przyniosła rewolucja medialna w zakresie postrzegania zawodu dziennikarza, sposobu korzystania z mediów, należy rozważyć podjęcie działań mających na celu uwrażliwienie osób przekazujących informacje na powinności etyczne z tym związane.

Podjęcie dialogu na temat wartości w komunikowaniu niezbędne jest po to, aby zwiększyć świadomość z niebezpieczeństw, jakie niesie za sobą przekaz medialny pozbawiony wartości. Przemiany socjoekonomiczne, kulturowe oraz postęp technologiczny nie zwalniają nikogo od odpowiedzialności za słowo.

Słowa kluczowe: etyka dziennikarska, wartości w komunikowaniu, dziennikarstwo alternatywne



# **Online tourist information in the largest Polish cities**

**Michał Rogoż**

Pedagogical University of Cracow, Institute of Information Science, Poland, [michal.rogoz@up.krakow.pl](mailto:michal.rogoz@up.krakow.pl)

Tourist services in large urban centers in the post-industrial era are important factors in the development of the economy. Their existence is based, to a large extent, on providing reliable information about tourist attractions, accessibility of particular places and the development of a given area. In this respect, the Internet is one of the most important transmission channels due to its multimedia content, ease of updating and universal access to resources, provided, among others, by means of various types of information stands (so-called info-kiosks), mobile phone operators' networks and wi-fi.

Comparative analysis, statistics, benchmarking and description methods were used to compare systems of electronic tourist information of the largest Polish cities: Warsaw, Krakow, Lodz, Wroclaw, Poznan and Gdansk. These cities more or less exist in the public consciousness as potential tourist destinations – each of them has its own information system, partly reflecting local differences in the development of the sector of services in question. The information space of the Internet corresponds to the complex nature of this field of economic activity, which involves entities of various rank and provenance.

The research sought to verify the thesis on the impact of the tourist attractiveness of a particular city on the quality of information made available on the Internet and the size and dynamics of the cyberspace related to this issue. Attempts were also made to identify how the information resources involved the local specificity, e.g. the capital city, the historic city of Krakow, the seaside city of Gdansk or the industrial city of Łódź.

In recent years, there has been an evolution of originally static web sites equivalent to paper guides towards multi-media platforms enabling various interactions and presenting more dynamic content. An important element of today's information offer are multimedia applications facilitating comprehensive tourist activity, which are also sometimes an expression of initiative in the creation of a specific tourist product.

Key words: tourist information, largest Polish cities, Internet, mobile applications, network traffic, comparative analysis

## **Deconstructing the Scholarly Article – Using Ontologies for Semantic Publishing**

**Marcin Roszkowski**

University of Warsaw, Faculty of Journalism, Information and Book Studies, Poland,  
[m.roszkowski@uw.edu.pl](mailto:m.roszkowski@uw.edu.pl)

### **Objectives**

The main goal of this presentation is to confront the model of a scholarly article with its formal representations using web ontologies in the domain of semantic publishing. The idea behind the concept of semantic publishing is based on the assumption that the scholarly works (journal articles, monographs, conference proceedings, etc.) can have deep formal semantic representations or can be semantically enhanced and therefore

can be automatically processed, aggregated and interpreted. This will allow not only for automatic data processing and information exchange between research platforms but also for implementation of new features and functions of information systems that will facilitate the content reception and make relationships between elements of scientific discourse visible.

From a technical point of view, semantic publishing is based on the implementation of knowledge representation standards in a networked environment for describing scholarly works and their context. This includes the application of persistent identifiers for referencing works, people, concepts and events related to research activities, and de-constructing the narrative layer of a publication into the set of formally represented facts by the means of web ontologies. The latter approach implies that (1) there is a commonly accepted model of a scholarly work, (2) this model can be formally represented, and (3) scholarly publication can be understood as a work that can have different expressions – different representations for different types of usage.

This research seeks to address the following questions: (1) what are the ontologies have been developed for representing scholarly works in the area of semantic publishing, (2) what ontological assumptions are behind these knowledge representation tools, and (3) what are the consequences of these conceptual modelling decisions for information retrieval and studies on scholarly communication.

## **Methods**

The methodological approach taken in this study is based on the interpretation of formal concepts identified in selected ontologies in the domain of semantic publishing. The starting point for the investigations is the analysis of the IMRAD (Introduction–Methods–Results–and–Discussion) model for a scholarly article. This structural model will be then confronted with the rhetorical–discursive approach taken from genre theory. This conceptual construct will be then the subject of further investigations in the context of web ontologies developed for representing scholarly articles (i.e. SPAR – Semantic Publishing and Referencing Ontologies)

## **Results**

The results of this study show that web ontologies developed for semantic publishing movement represent a high level of expressivity, which allows for rich annotations of scholarly articles. This semantic expressivity can be seen at least from three perspectives: representing the internal structure of scholarly article, identification of rhetorical components, and representing research article as a bibliographic unit. This multifaceted approach allows not only for implementation of interactive presentation layer in information systems' graphical user interface but also for seeing research article as a structured dataset with new possibilities for further research. This may include the studies on rhetoric infrastructures of IMRaD, citations patterns and information extraction based on structural components.

Keywords: semantic publishing, web ontologies, scholarly articles, research infrastructures

# **The research library as learning environment for information competencies supporting professionals: CNR library case study**

**Ornella Russo**

CNR Library, Bologna Research Area, Bologna, Italy, ornella.russo@area.bo.cnr.it

## **Objective**

The contribution explores the role of a research library in training SMEs professionals in the field of digital information literacy, starting from the experience of CNR Bologna Research Library within the European project Caronte. In particular, it focuses on the different potentialities of research libraries in this sector, to the adopted methodology, to outputs and achieved results.

## **Methodology**

The utilized methodology implied quantitative and qualitative analysis in order to detect professionals' behaviours and to enlighten information needs and real cases linked to day-to-day work and usable as learning scenario. Specific attention has been paid to Research & Development Managers. The ADDIE (Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation) model has been used for design and development of training modules, which have been realized, tested, re-designed and delivered in 2019.

## **Key Findings**

This experience confirmed that digital and information skills are interesting issues for professionals and that training is indeed needed in companies. It also confirmed that research libraries and librarians, as expert of technical and scientific information, can play a significant role. Key areas of skills development included: strategies to find information, personal information management, strategies and tools to share information in a work team. Some elements influencing the training effectiveness are: understanding of the subject, learning-by-doing, problem-solving approach, brief duration, effectiveness and positive impact on everyday work.

## **Conclusions**

The case study carried out suggests the importance of information literacy at workplace and the opportunity for research library to become, also for professionals, a point of reference for lifelong learning. Information literacy is not a familiar expression in workplaces and the language used for training can act as a barrier.

## **References**

- Cheuk, B. (2008). Delivering business value through information literacy in the workplace. *Libri*, 58(3), pp. 137-143.
- De Saulle, M. (2007). Information literacy amongst UK SMEs: An information policy gap. *Aslib Proceedings*, 59 (1), 68-79. DOI: 10.1108/00012530710725214
- Edmunds, A., Morris, A. (2000). The problem of information overload in business organisations: a review of the literature, *International Journal of Information Management*, 20 (1), 17-28. DOI: 10.1016/S0268-4012(99)00051-1

**Keywords:** Personal Information Management, Information Literacy, Digital Literacy, Life Long Learning, SME

# Internet Rzeczy jako pole zainteresowań architektury informacji

Stanisław Skórka

Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie, skorka@up.krakow.pl

Celem wystąpienia jest ukazanie istotnych z punktu widzenia architektury informacji (rozumianej jako dyscyplina i działalność praktyczna) aspektów Internetu Rzeczy i jego elementów składowych, tj. aplikacji, danych oraz sieci, dzięki którym inteligentne urządzenia ułatwiają współczesnemu człowiekowi wykonywanie rozmaitych zadań. Autor chce poszukać odpowiedzi na pytania: 1. W jaki sposób architektura informacji (AI) ułatwia korzystanie z inteligentnych przedmiotów? 2. Czy w przyszłości architekci informacji projektować będą nie tylko dla ludzi, ale również dla inteligentnych urządzeń?

Wśród metod zastosowanych do zbadania powyższych problemów znalazły się: analiza literatury przedmiotu, metoda jakościowa, studium przypadków i, analiza porównawcza.

Omówienie wyników podjętych prac nad poszukiwaniem przyszłych istotnych dla AI zagadnień rozpocznie stwierdzenie, iż w ciągu około pięćdziesięciu lat rozwoju Internetu wyróżnić można trzy etapy jego ewolucji: okres zastosowania do celów komunikacji naukowej, okres Internetu jako platformy wydawniczej i najnowszy – sieci łączącej nie tylko ludzi, lecz także urządzenia, które dzięki wzajemnej integracji powinny efektywniej służyć ludziom. Każdy z okresów ewolucji sieci globalnej wzbogacany był o nowe możliwości technologiczne, nie zastępując, lecz rozwijając dotychczasowe. W wyniku czego Internet Rzeczy (IoT) ukształtował się jako nowa koncepcja współpracy i komunikacji oparta na wcześniej zbudowanych strukturach. Znaczenie pojęcia IoT posiada zdecydowanie technologiczny i materialny wydźwięk, należy jednak zauważyć, iż podstawą jego działania są dane oraz oprogramowanie (algorytmy), dzięki którym odbywa się komunikacja, a maszyny „wiedzą” co, kiedy i jak zrobić. Zasadna wydaje się więc teza M. Millera, że IoT to nie sieć urządzeń a danych, które je reprezentują. Na podstawie koncepcji M. Kuniavskyego cyfrową charakterystykę urządzenia w sieci nazywa się jego informacyjnym cieniem (ang. information shadow). Rola AI w kształtowaniu Internetu Rzeczy może więc polegać m.in. na projektowaniu cyfrowych charakterystyk inteligentnych (ang. smart) urządzeń, a szczególnie: interfejsów aplikacji, badaniu ich funkcjonalności, organizacji informacji przez nie wyświetlanych, a także planowaniu interakcji człowiek–maszyna, maszyna–maszyna. Podczas wystąpienia autor omówi przykłady urządzeń i systemów typu smart oraz znaczenie architektury informacji dla ich funkcjonalności.

## Bibliografia

Isaacson, W. (2016). *Innowatorzy*. Kraków: Wydawnictwo Insignis.

Kuniavsky, M. (2010). *Smart Things. Ubiquitous Computing User Experience Design*. Amsterdam: Morgan Kaufmann.

Levinson, P. (2004). *Telefon komórkowy. Jak zmienił świat najbardziej mobilny ze środków komunikacji*. Warszawa: Muza SA.

Miller, M. (2016). *Internet rzeczy. Jak inteligentne telewizory, samochody, domy i miasta zmieniają świat*. Warszawa: PWN.

Słowa kluczowe: Architektura informacji, Internet Rzeczy, projektowanie inteligentnych urządzeń, badanie funkcjonalności interfejsów, komunikacja człowiek–komputer, systemy nawigacji

# **Organizacja wiedzy w cyfrowym świecie: wpływ rewolucji cyfrowej na ewolucję metod i narzędzi organizacji wiedzy**

**Barbara Sosińska-Kalata**

Uniwersytet Warszawski, Wydział Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii, Warszawa,  
b.sosinska@uw.edu.pl

Celem referatu jest prześledzenie zmian zachodzących w organizacji wiedzy pod wpływem rewolucji cyfrowej oraz identyfikacja kluczowych czynników, które wyznaczają nowe koncepcje metod i narzędzi organizacji dostępu do zapisanej wiedzy w środowisku cyfrowym.

Na podstawie piśmiennictwa przedmiotu poddano analizie proces kształtowania się koncepcji organizowania dostępu do zapisanej wiedzy w środowisku cyfrowym oraz przedyskutowano jego uwarunkowania technologiczne i społeczne.

Wśród czynników technologicznych, które najsilniej oddziałują na kształtowanie nowych koncepcji organizowania wiedzy w świecie cyfrowym oraz kierunki modyfikowania tradycyjnych i tworzenie nowych modeli systemów organizacji wiedzy (SOW) wskazano rozwój technologii przetwarzania języka naturalnego (NLP), upowszechnienie hipertekstu, rozwój technologii semantycznych i technologii Web 2.0, wykorzystanie technik wizualizacji informacji, dostosowanie funkcjonalności SOW do zastosowań na urządzeniach mobilnych. Wśród uwarunkowań społecznych jako czynniki odgrywające najważniejszą rolę w wyznaczaniu kierunków ewolucji metod i narzędzi organizacji wiedzy wskazano nastawienie na obsługę użytkownika nieprofesjonalnego oraz dostosowanie metod budowy, struktury i funkcjonalności SOW do rosnącej różnorodności reprezentowanych za ich pomocą obiektów informacyjnych oraz pytań użytkowników kierowanych do serwisów informacyjnych. Zwrócono też uwagę na konsekwencje rozwoju zjawiska big data dla organizacji wiedzy oraz nowe kierunki zastosowań SOW (np. w analizie sentymentów).

Słowa kluczowe: Organizacja wiedzy, systemy organizacji wiedzy, środowisko cyfrowe, big data

## **When citations disappear... A pre-discussion based on selected examples**

**Witold Sygocki**

Centre for Scientific Information and Documentation, Central Institute for Labour  
Protection – National Research Institute, Warsaw, Poland, wisyg@ciop.pl

Information about citations is an important element that verifies the impact of scientific publications. It is a part of a broad scope scholarly communication since it shows who and where informed about her/his research, or commented the results of others' studies. Additionally, citations are the evaluation elements of researcher's or institution's research output. That is why citations are in the center of attention of individuals, organizations, or potential employers. However, there are still several questions, for example: where are publications from certain domains indexed?; why is there discrepancy in citations results between Web of Science, Scopus, and Google Scholar?; what is the

reason of disappearance of citations already indexed in those databases?; why not all the citations are listed in Google Scholar if the majority of publications metadata and Open Access (OA) publications are located in World Wide Web (WWW)?

Basing on my experience with bibliometrics analyses, I will attempt to answer those questions, but also I will point out the issues worth discussion. For my study, I will use the social sciences and interdisciplinary publications related to occupational safety and health (OSH). We are not able control whether someone used our results without citing them (i.e. plagiarized); however, we should always control who and where has cited our works, and, most of all, whether s/he did it correctly, so that our citations can be easily identified and can enter into citations reports afterwards.

In 2018, I verified the representativeness and correctness of citation data in Google Scholar. I tried to analyze and find discrepancy between citations report (Google Scholar Citations) and the state of fact. I did it by retrieving citations in print topical publications as well as by retrieving the publications in WWW environment. In common opinion, Google Scholar Citations allows to create citations reports with higher quantity indicators comparing to as Web of Science and Scopus. That is obvious because of different number of documents indexed in these databases. But still, where are the citations missing in results and why?

Keywords: occupational safety and health, citations, bibliographic database, Web of Science, Scopus, Google Scholar

## **Dozwolony użytek w erze mediów cyfrowych**

**Teresa Święckowska**

Uniwersytet Warszawski, Wydział Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii, t.swieckowska@uw.edu.pl

Referat będzie dotyczył problematyki wyjątków od prawa autorskiego w odniesieniu do korzystania z utworów z wykorzystaniem mediów cyfrowych. Zajmę się w nim głównie problematyką dozwolonego użytku w zakresie tworzenia kopii cyfrowych oraz udostępniania przez internet. W referacie przedstawię zasady definiowania wyjątków od prawa autorskiego: zakresy utworów objętych wyjątkami, podmiotów uprawnionych do korzystania z wyjątków oraz dozwolonych pól eksploatacji. Referat będzie opierał się na analizie aktów prawnych, komentarzy do ustaw oraz literatury przedmiotu. Szczególną uwagą zamierzam objąć kwestie takie jak spory wokół interpretacji zapisów dotyczących dozwolonego użytku oraz tego w jakim stopniu współczesne prawo autorskie równoważy interesy autorów, wydawców i użytkowników oraz na ile wyjątki w nim zdefiniowane odpowiadają na wyzwania edukacyjne, kulturowe i polityczne społeczeństwa ery cyfrowej. Podejmę pytania o to jak bardzo dozwolony użytek publiczny dla bibliotek i innych instytucji kultury pozwala na realizację statutowych zadań tych instytucji w kontekście zmian technicznych i społecznych zachodzących w erze internetu.

### **Bibliografia**

Siewicz K. (2016). Prawo autorskie w edukacji: jak unikać naruszeń? Warszawa: Koalicja Otwartej Edukacji.

Frankel, S., Gervais D. red. (2014). The Evolution and Equilibrium of Copyright in the Digital Age, Cambridge University Press.

Hugenholz, P. B., Senftleben M. R. F. (2011). Fair Use In Europe. In Search of Flexibilities, Amsterdam: Institute for Information Law/VU Centre for Law and Governance.

Rocha, M V. (2017). Fair use in USA. Copyright v. EU InfoSoc Directive closed list of exceptions and limitations, Nanterre Colloquium – Law and Interculturalism 8th – 10th June 2017. <https://repositorio.ucp.pt/bitstream/10400.14/25443/1/Fair%20use%20in%20USA%20.pdf>.

Barta, J., Markiewicz R. (2016). Prawo autorskie, Warszawa: Wolters Kluwer.

Słowa kluczowe: dozwolony użytek, technologie cyfrowe, biblioteki

## **iSchools – szkoły informacyjne na świecie. Wybrane zagadnienia związane z kształceniem i badaniami naukowymi w iSchools w odniesieniu do polskiej specyfiki**

**Marzena Świgoń**

Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie, Instytut Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej,  
[marzena.swigon@uwm.edu.pl](mailto:marzena.swigon@uwm.edu.pl)

Celem wystąpienia jest scharakteryzowanie szkół i studiów informacyjnych typu iSchools pod względem organizacji i lokalizacji tych szkół, oferowanych programów kształcenia, a także badań naukowych prowadzonych przez ich kadre oraz innych badaczy związanych z nauką o informacji. Szkoły te są zrzeszone od 2005 roku w ramach światowego konsorcjum iSchools Organization, które w 2019 roku skupia niemal 100 szkół. Konsorcjum wspiera działalność i badania naukowe szkół informacyjnych, międzynarodową współpracę kadry i studentów, a także rozpoznawalność marki iSchools i jej widoczność w sieci. Omówiono programy nauczania w tych szkołach, zarówno ogólne zasady, jak i wybrane szczegółowe programy. Opisano tematykę badań naukowych oraz innych zagadnień przedstawianych na dorocznych światowych konferencjach organizowanych pod patronatem konsorcjum iSchools. W wystąpieniu przedstawiono też kilka refleksji z pobytu autorki w jednej z takich szkół w Kanadzie – University of British Columbia: The School of Library, Archival & Information Studies (UBC iSchool). Wykorzystano metodę analizy stron internetowych, analizę najnowszej literatury przedmiotu zarejestrowanej w bazach Web of Science i Scopus oraz własne materiały ze stażu w UBC iSchool. W świetle przedstawionych rozważań dotyczących światowych trendów w studiach informacyjnych odwołano się także do nowego umiejscowienia nauki o informacji w polskiej klasyfikacji nauk z 2018 roku – w dyscyplinie nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz do wpływających z niego potencjalnych skutkach.

Słowa kluczowe: iSchools, studia informacyjne, szkoły informacji, badania nad informacją

## **Research Data and Infrastructure for humanities: Issues and Perspectives**

**Samia Takhtoukh**

Laboratoire GERiCO, University of Lille, France, [takhtoukh.samia7@gmail.com](mailto:takhtoukh.samia7@gmail.com)

Today, the majority of research data is natively digital, which promotes transmission, dissemination and collaborative work on these data. Thus, the movement of open access to scientific publications is becoming more and more broadly based on research data. Indeed, several initiatives have emerged since the issue of research data emerged in Europe (Boullier, 2015). The different actors involved in projects around research data

have deployed important means to: create data warehouses, manage the sustainability of data, provide data management tools and put in place laws to manage legal issues (Commission Recommendation (EU), 2018).

**Objective.** It is therefore an initiative taken by the European level to manage the research data. But what is the importance given to the researcher within this movement? The latter being a major player in the production of research data (Swan & Brown, 2008). Do the requirements of the funding agencies match the cultural norms of the disciplines and researchers in SHS? Is the researcher ready / trained / able to identify all the issues around the research data?

**Methods.** Our paper proposal will attempt to answer these questions through a quantitative study of the figshare data warehouse, trying to track indicators such as the presence of researchers by disciplines/countries, the implication of scholars by defining categories of participation and typologies of users. Data is extracted from the figshare API, then imported into a database for queries analysis thereafter.

**Key Findings.** As data sharing is not end in itself (Pasquetto, Randles, & Borgman, 2017) we think that the value of a data lies in its exploitation. However, according to the preliminary results, we are convinced that these infrastructures are under exploited and that it seems that the researchers are dealing with a lot of difficulties with all these points.

In fact, there are several issues for the researcher in relation to the research data: Select the relevant data, Process and analyze collected data (Carbou, 2017), document generated data, choose the data warehouse, know the legal, economic, ethical and technical terms of sharing. In addition, in terms of data reuse, it will be necessary to develop new practices / skills to use its warehouses and the tools to explore data. So what could be done to help the researcher finding the „small data” (Pollock, 2013) in the ocean of „Big data” (cross data, consolidate, give immediate meaning to a flow of information that unitarily does not necessarily have a great value).

**Conclusions.** Indeed, we share the view that the opening up of research data is made possible by the definition of incentive and / or binding policies, and by the adoption of legal and technical solutions, but that it is primarily based on good data management practices by researcher (Gaillard, 2014) and building a new culture of data for humanities scholars.

## References

- Boullier, D. (2015). Les sciences sociales face aux traces du big data. *Revue française de science politique*, Vol. 65(5), 805-828.
- Carbou, G. (2017). Analyser les textes à l'ère des humanités numériques. *Les Cahiers du numérique*, Vol. 13(3), 91-114.
- Commission Recommendation (EU) 2018/790 of 25 April 2018 on access to and preservation of scientific information. (2018). (No. 32018H0790). Consulté à l'adresse <http://data.europa.eu/eli/reco/2018/790/oj/eng>
- Gaillard, R. (2014). De l'Open data à l'Open research data : quelle(s) politique(s) pour les données de recherche ? (Thesis). Ecole Nationale Supérieure des Sciences de l'Information et des Bibliothèques. Consulté à l'adresse <http://eprints.rclis.org/22746/>
- Pasquetto, I., Randles, B., & Borgman, C. (2017). On the Reuse of Scientific Data. *Data Science Journal*, 16(0), 8. <https://doi.org/10.5334/dsj-2017-008>
- Pollock, R. (2013, avril 25). Forget big data, small data is the real revolution. Consulté 21 mars 2018, à l'adresse <http://www.theguardian.com/news/datablog/2013/apr/25/forget-big-data-small-data-revolution>
- Swan, A., & Brown, S. (2008). To share or not to share: Publication and quality assurance of research data outputs. a report commissioned by the research information network.

**Keywords:** open data, research infrastructure in SHS, research data management



# **Marginality and Non-Uniformity in Subject Representation: An Analysis of Human Rights Concepts**

**Tan Tran**

Laboratoire GERiiCO, University of Lille, France, quoctanvn@gmail.com

## **Objectives**

The notion of cultural interoperability appeared as a conceptual and social construct is discussed in different lines of research in knowledge organization. The branch of research on documentary languages highlighted the need for equal treatment to the languages (Hudon 1997) and, on that basis, considered the semantic and cultural interoperability as the possibility of the universality of knowledge (Favier, Mustafa El Hadi, 2013). The branch of ethics in knowledge representation examined the influence of socio-cultural factors in subject terminology systems such as cultural warrant (Beghtol 2011), problems of biases (Milani & Guimarães 2011; Pinho & Guimarães 2012), or the questions of representativeness in different cultures (Guimarães 2017). In this paper, we examine the relevance of the cultural perspective in subject representation by assessing the degree of uniformity of human rights authority records used in national subject systems and vocabularies of the USA, France, Germany and Japan. The human rights domain is chosen for analysis because of its enduring problem of the application of universal norms to particular contexts and the difficulty it faces in achieving universal respect in a world of deeply divided regional and ethnic settings.

## **Methods**

First of all, the list of terms is made based on the scholarly and reference works in both human rights and humanitarian affairs (encyclopedia, dictionary and historical dictionary). This list is not meant to be exhaustive, as the purpose of this study is not to build a comprehensive human rights thesaurus. It is instead intended to offer a representative sample of concepts on a variety of human rights and humanitarian topics. Next, a repertory of authority records is created by linking authority identifiers in different national subject heading schemes (LCSH, RAMEAU, RSWK, and NDLSH). Based on that repertory, we will trace the broken links of authority records of the same concepts, assess the degree of conformity, and explore the marginalities, exclusions and silences between the languages.

## **Key findings**

The finding analysis and the discussion of the results will focus on the main categories of broken links that may lead to cultural damages: lack of terminological precision, indiscriminate use of political correctness representations, gender and discrimination of minority groups, and non-uniformity of thematic representation.

## **Conclusions**

Mapping different subject terminologies cannot be entirely successful, as in many cases the systems are based on different foundations and principles and with different scopes. Even within the sister systems like LCSH and RAMEAU, we can find language variations without a one-to-one match of terms for topical concepts. Beyond the technical interoperability, problems related to inter-relations between different cultures cannot be overlooked. This paper assesses the significance of the cultural perspective in knowledge organization, which views the terms assigned in different systems as complementary ways of viewing the concept, and the resource that was being described.

## References

- Beghtol, C. (2011). Relationships in Classificatory Structure and Meaning. In C. A. Bean & R. Green (Eds.), *Information Science and Knowledge Management: v. 2. Relationships in the organization of knowledge* (pp. 99–113). Dordrecht, London: Springer. [https://doi.org/10.1007/978-94-015-9696-1\\_7](https://doi.org/10.1007/978-94-015-9696-1_7)
- Favier, L., & Mustafa El Hadi, W. (2013). L'interopérabilité des systèmes d'organisation des connaissances : une nouvelle conception de l'universalité du savoir ? In *Recherches ouvertes sur le numérique* (pp. 22–38). Paris: Lavoisier.
- Guimarães, J. A. C. (2017). Slanted Knowledge Organization as a New Ethical Perspective. In J. Andersen & L. Skouvig (Eds.), *The organization of knowledge: Caught between global structures and local meaning* (pp. 87–102). Bingley, UK: Emerald Publishing.
- Hudon, M. (1997). Multilingual thesaurus construction—integrating the views of different cultures in one gateway to knowledge and concepts. *Knowledge Organization*, 17(2/3), 111–123.
- Milani, S. O., & Guimarães, J. A. C. (2011). Biases in knowledge representation: an analysis of the feminine domain in Brazilian indexing languages. *NASKO*, 3(1), 94–104.
- Pinho, F. A., Guimarães, J. A. C. (2012). Male Homosexuality in Brazilian Indexing Languages: Some Ethical Questions. *Knowledge Organization*, 39(5), 363–369.

Keywords: Human rights, subject representation, indexing languages, subject headings, cultural interoperability

## **Research Data: management and opening. Polish and European perspectives**

**Zuza Wiorogórska**

University of Warsaw, Faculty of Journalism, Information and Book Studies, Poland  
z.d.wiorogorska@uw.edu.pl

This contribution attempts to draw the perspectives of management and opening of research data in Poland, based on the analysis of the recently published Polish and European acts and documents that might influence scholarly publishing and scholarly communication.

We are living in the period of dynamic changes in higher education research environment. Within only six months four important initiatives were launched and each of them may somehow impact issues related to research data. And yet, we may assume that there will be more transitions.

In Europe, on 4 September 2018, Plan S was launched for the purpose of accelerating the transition to open access. 13 countries, signatories of cOAlitions S agreed that all data and results of research financed by the research funding bodies must be published open access. In Poland, in turn, on 1 October 2018, The Constitution for Science – a new Act on Higher Education – came into force. According to its authors, it brings Polish science an opportunity for a pro-quality development and visibility in the world. It draws new challenges, particularly for Humanities and Social Sciences (HSS), as well as new outlooks for Polish scholarly communication. On 30 January 2019 the European Commission published the report of the expert group titled „Future of Scholarly Publishing and Scholarly Communication”. And in February, European University Association published a preview of its latest report on the so-called Big Deals contracts (the full report will be issued in April 2019).

In my contribution, I will focus on highlighting the key-elements of these undertakings, accentuating which directions for managing and opening of research data they outline and what implications for Polish science they might have. I will also draft the possible contradictions between the European and Polish policies related to research data and scholarly communication.

## References

European Commission (2019, January 30). Future of Scholarly Publishing and Scholarly Communication. Report of the Expert Group to the European Commission. Retrieved from <https://publications.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/464477b3-2559-11e9-8d04-01aa75ed71a1>

European University Association (2019, February 7). Second Big Deal Survey. Preview of the Results. Retrieved from <https://www.slideshare.net/EurUniversityAssociation/second-big-deals-survey-preview-of-the-results-130867813>

Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego (2018). Konstytucja dla nauki. Retrieved from <https://konstytucjadlanauki.gov.pl/>

Science Europe (2018, September 4). Plan S. Retrieved from <https://www.coalition-s.org/>

Keywords: research data, research data management; open research data

# WeChat – funkcje, wybrane zastosowania i wpływ społeczny

## Bartłomiej Włodarczyk

Uniwersytet Warszawski, Wydział Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii,  
[bm.wlodarczyk@uw.edu.pl](mailto:bm.wlodarczyk@uw.edu.pl)

Celem wystąpienia jest przedstawienie wpływu aplikacji WeChat na życie społeczeństwa w Chińskiej Republice Ludowej. Analizowane narzędzie jest wielofunkcyjną aplikacją umożliwiającą m.in. komunikację z innymi osobami oraz realizację płatności mobilnych. Obecnie korzysta z niej ponad miliard użytkowników, z czego większość to Chińczycy mieszkający w Państwie Środka. Wystąpienie opiera się na analizie raportów, literatury naukowej oraz artykułów prasowych. Dotyczą one użytkowników aplikacji oraz różnorodnych możliwości wykorzystania WeChat. W pierwszej części wystąpienia przedstawiona zostanie historia powstania, architektura oraz podstawowe funkcje programu. Następnie zaprezentowane zostaną wybrane przykłady różnorodnego wykorzystania aplikacji. Program używany jest do podtrzymywania starej tradycji wręczania pieniędzy z okazji chińskiego Nowego Roku. Został wykorzystany przez sąd do komunikacji ze stronami procesu sądowego. Ponadto program był używany przez nauczycieli do zadawania uczniom prac domowych. Testowane jest również użycie WeChat jako odpowiednika tradycyjnego dowodu osobistego i dokumentu umożliwiającego podróżowanie między Chinami kontynentalnymi a specjalnymi regionami administracyjnymi: Hongkongiem i Makau. Wymienione sposoby użycia są jedynie przykładami wielu możliwości wykorzystania tego rodzaju aplikacji, które w poważny stopniu zmieniają życie współczesnych społeczeństw. To wszechstronne wykorzystanie aplikacji wiąże się z kontrolą treści zamieszczanych przez użytkowników zarówno na czacie, jak i z użyciem funkcji „WeChat Chwile” (ang. WeChat Moments), będącej odpowiednikiem tzw. ściany w serwisie Facebook. Zaprezentowane zostaną podstawowe mechanizmy dotyczące cenzurowania treści tekstowych i obrazów na przykładzie informacji związanych ze śmiercią chińskiego pisarza i dysydenta Liu Xiaobo oraz z XIX zjazdem Komunistycznej Partii Chin. W podsumowaniu zaprezentowane zostaną zalety i wady zastosowania aplikacji w różnych celach związanych z usprawnieniem obiegu informacji i digitalizacją usług. Ich centralizacja i cyfryzacja może znacznie przyspieszyć i ułatwić załatwienie wielu istot-

nych dla obywateli spraw, jednak pobocznym rezultatem tych usprawnień jest możliwość powstania wielu nadużyć. Są one tym poważniejsze, iż twórcy aplikacji wykorzystują najnowsze zdobycze techniki, co czyni WeChat jednym z najnowocześniejszych rozwiązań w kategorii aplikacji społecznościowych. Szczególna uwaga zostanie zwrócona na zagrożenia wiążące się z naruszeniami prywatności oraz kontrolą użytkowników przez władze Chińskiej Republiki Ludowej.

## Bibliografia

- Che, X. & Ip, B. (2018). *Social Networks in China*. Cambridge: Chandos Publishing.
- China Academy of Information and Communications Technology. Industry and Planning Research Institute (2018, kwiecień). Build an Innovative Community of Shared Ecosystem and Foster New Drivers of Economic Growth. WeChat Economic and Social Impact Report 2017, <http://www.caict.ac.cn/kxyj/qwfb/ztdg/201805/P020180529380481819634.pdf>.
- China bans messaging apps for homework (2019, luty 17). <https://www.straitstimes.com/asia/east-asia/china-bans-messaging-apps-for-homework>.
- Chinese court launches WeChat account to let litigants chat with judges on their cases (2017, sierpień 22), <https://www.straitstimes.com/asia/east-asia/chinese-court-launches-wechat-account-to-let-litigants-chat-with-judges-on-their>.
- Crete-Nishihata, M., Knockel, J., Miller, B., Ng, J. Q., Ruan, L., Tsui, L., & Xiong, R. (2017, lipiec 16). Remembering Liu Xiaobo. Analyzing censorship of the death of Liu Xiaobo on WeChat and Weibo, <https://citizenlab.ca/2017/07/analyzing-censorship-of-the-death-of-liu-xiaobo-on-wechat-and-weibo/>.
- Crete-Nishihata, M., Ruan, L., Dalek, J. & Knockel, J. (2017, listopad 6). Managing the Message. What you can't say about the 19th National Communist Party Congress on WeChat, <https://citizenlab.ca/2017/11/managing-message-censorship-19th-national-communist-party-congress-wechat/>.
- Iqbal, M. (2019, luty 19). WeChat Revenue and Usage Statistics (2019), <http://www.businessofapps.com/data/wechat-statistics/>.
- Knockel, J., Ruan, L., Crete-Nishihata, M. & Deibert, R. (2018, sierpień 14). (Can't) Picture This. An Analysis of Image Filtering on WeChat Moments, <https://citizenlab.ca/2018/08/cant-picture-this-an-analysis-of-image-filtering-on-wechat-moments/>.
- Over 820m „e-red packets” sent in China over Chinese New Year. WeChat (2019, luty 11), <https://www.straitstimes.com/asia/east-asia/over-820m-e-red-packets-sent-in-china-over-chinese-new-year-wechat>.
- Qiezhiku (2017, kwiecień 24). 2017 Weixin yonghu & shengtai yanjiu baogao. Cong shejiao qianxi dao shangye biange, <http://tech.qq.com/a/20170424/004233.htm#p=1>.
- Qiezhiku (2017, luty 4). 2017 Zhongguo shouji hongbao xinqushi baogao. Lichengbei yu xinbianju, <http://tech.qq.com/a/20170204/004129.htm#p=1>.
- Ru, S. (2017, grudzień 27). First WeChat ID card issued in China. [http://www.chinadaily.com.cn/a/201712/27/WS5a435749a31008cf16da3caa\\_1.html](http://www.chinadaily.com.cn/a/201712/27/WS5a435749a31008cf16da3caa_1.html).
- Ruan, L., Knockel, J. & Crete-Nishihata, M. (2017, kwiecień 13). We (can't) Chat. „709 Crackdown” Discussions Blocked on Weibo and WeChat, <https://citizenlab.ca/2017/04/we-cant-chat-709-crackdown-discussions-blocked-on-weibo-and-wechat/>.
- Tencent unveils WeChat travel plan for China, Hong Kong, Macau (2018, czerwiec 6). <https://www.straitstimes.com/asia/east-asia/tencent-unveils-wechat-travel-plan-for-china-hong-kong-macau>.

Słowa kluczowe: WeChat, aplikacje mobilne, wykorzystanie, Chińska Republika Ludowa, wpływ społeczny

# Wpływ „rewolucji cyfrowej” na powstanie nowych narzędzi wyszukiwania informacji o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach

Anna Żeglińska

Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie, anna.zeglinska@uwm.edu.pl

„Rewolucja cyfrowa” znacznie rozszerzyła ramy organizacyjne i funkcje archiwów włączając w jego ramy użytkowników prowadzących wyszukiwanie informacji o archiwach i ich zasobie dla różnych potrzeb informacyjnych. Zmiany te w zakresie wyszukiwania informacji stwarzają zarówno po stronie archiwum, jak i użytkowników, zupełnie nową sytuację zapewniając dostęp do różnych narzędzi nie tylko informatycznych, np. komputerów, Internetu, ale przede wszystkim narzędzi informacyjnych (portali, aplikacji) służących wyszukiwaniu informacji o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach. W 2009 r. archiwa państwowe przystąpiły do realizacji Zintegrowanego Systemu Informacji Archiwalnej i portalu szukajwarchiwach.pl, który ma zmienić dostęp do informacji archiwalnej. Materiały archiwalne udostępniane są w postaci cyfrowej, obejmując oprócz skanów także ich opisy zapewniające możliwość ich wyszukiwania. Do projektu realizowanego przez Narodowe Archiwum Cyfrowe przyłączają się biblioteki i muzea posiadające zbiory specjalne o charakterze archiwalnym. W ramach narodowego zasobu archiwalnego funkcjonują również archiwa wyodrębnione, które umożliwiają użytkownikom prowadzenie wyszukiwania „offline”. Odbywa się ono w czytelniach archiwów, np. po założeniu konta użytkownika i autoryzacji w postaci loginu i hasła, jak to ma miejsce w sieci archiwów Instytutu Pamięi Narodowej. Ponadto postępująca informatyzacja działalności podmiotów realizujących zadania publiczne powoduje, że w instytucjach tych zaczęła powstawać dokumentacja, która od początku swojego istnienia posiada postać elektroniczną. Celem powstających Archiwów Dokumentacji Elektronicznej jest przygotowanie systemowego rozwiązania teleinformatycznego zapewniającego podmiotom zobowiązanym przepisami prawa możliwość przekazania do archiwów państwowych dokumentacji elektronicznej stanowiącej materiały archiwalne. Po 10 latach od ich przekazania będą w archiwach państwowych dostępne dla użytkowników, którzy będą mogli realizować w ich zasobie wyszukiwanie dla różnych potrzeb informacyjnych.

Zasadniczym przedmiotem referatu jest przedstawienie problemu związanego z wpływem „rewolucji cyfrowej” – związanej z powstawaniem nowych narzędzi informatycznych – na konieczność dokonania rewolucji w zakresie funkcjonowania archiwalnych systemów informacyjnych, w tym w szczególności narzędzi umożliwiających prowadzenie przez użytkowników wyszukiwania informacji o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach.

Słowa kluczowe: archiwalne systemy informacyjne, archiwalne systemy informatyczne, archiwistyka, narodowy zasób archiwalny, Archiwum Dokumentów Elektronicznych, digitalizacja

# **Acquiring, analyzing and verifying digital traces of internet users of Polish university libraries using the Google Analytics tool**

**Michał Żytomirski**

University of Lodz, Department of Information, Library and Book Science,  
Poland, [michal.zytomirski@uni.lodz.pl](mailto:michal.zytomirski@uni.lodz.pl)

Current technological development forces many people to use digital devices both during their professional and private lives. The increasing scale of the spread of cyberspace generates new research fields for technical fields, but also for sociological and computer science (informatology).

This paper presents preliminary results of research on users of selected websites of Polish university libraries. The current research group has exceeded 600,000 individual users and the results include their ways of using these sites (behavioral data).

The main purpose of the presentation is to try to answer the question whether the method of analyzing digital traces can be used as a scientific method. In addition, the paper presents methods for verifying data from the Google Analytics (GA) tool.

The work also includes the presentation of the sample tool HotJar, which in the study was used to verify the data presented by GA. This tool allows you to measure the real movements of the cursor made by users of the websites studied, thanks to which it is possible to develop so-called heat maps.

The method of database content analysis and the method of analyzing the digital footprints (of website users of selected Polish university libraries) were used to prepare the paper.

The data presented during the presentation comes from work as part of the doctoral thesis of the author entitled „Analysis of users of websites of Polish university libraries using the Google Analytics tool”.

Keywords: academic community, cyberspace, digital footprints, google analytics, hotjar, heat map, university libraries.

## ALPHABETICAL INDEKS OF AUTHORS

- Ansar, Sumayya 17  
Augustyn, Kamila 18  
Baran, Tomasz 33  
Bielecka, Anna 20  
Blilid, Abdelaziz 19  
Bryl, Napoleon 20  
Casenave, Joana 21  
Chevry-Pébayle, Emmanuelle 13  
Chmielewski, Piotr 23  
Cisek, Sabina 23  
Couzinet, Viviane 25  
Dobрева, Milena 26  
Dragomirescu, Horatiu 15  
Eito-Brun, Ricardo 27  
Feria-Basurto, Lourdes 28  
Gruszka, Zbigniew 28  
Iwasiński, Łukasz 29  
Jachimczyk, Adam 30  
Janowski, Jacek 31  
Jasiewicz, Justyna 33  
Jupowicz-Ginalska, Anna 33  
Kane, Aminata 32  
Kisilowska, Małgorzata 33  
Koltay, Tibor 11  
Kononiuk, Tadeusz 34  
Krakowska, Monika 23  
Krol, Edyta 35  
Kurek-Kokocińska, Stanisława 35  
Luterek, Mariusz 36  
Mahmoudi, Kaltoum 39  
Marteletto, Regina Maria 25  
Materska, Katarzyna 37  
Matysek, Anna 38  
Maury, Yolande 39  
Mello Lima de, Larissa 41  
Miotk, Anna 40  
Moraes, João Batista Ernesto de 41  
Mustafa El Haidi, Widad 5  
Ołtarzewska, Karolina 42  
Osiński, Zbigniew 43  
Paul, Magdalena 44  
Pietruch-Reizes, Diana 46  
Przybysz, Monika 46  
Raczkowska, Agata 48  
Rogoż, Michał 49  
Roszkowski, Marcin 49  
Russo, Ornella 51  
Rybiński, Henryk 7  
Silva Caprioli da, Mariana 41  
Skórka, Stanisław 52  
Sosińska-Kalata, Barbara 53  
Steinerová, Jela 9  
Sygocki, Witold 53  
Święćkowska, Teresa 54  
Świgoń, Marzena 55  
Takhtoukh, Samia 55  
Thiesen, Icleia 25  
Timimi, Ismaïl 39  
Tomaszczyk, Jacek 38  
Tran, Tan 57  
Wiorogórska, Zuza 58  
Włodarczyk, Bartłomiej 59  
Wysocki, Aleksander 33  
Żeglińska, Anna 61  
Żytomirski, Michał 62